



Augsburg ist eine der ältesten Städte Deutschlands – in der Geschichte und Kultur auf Kreativität, Nachhaltigkeit, Familienfreundlichkeit und Modernität inmitten einer gemütlichen Atmosphäre treffen. Eine Stadt mit Weltkulturerbe und internationaler Bedeutung.

Augsburg Marketing, eine eigenständige Abteilung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, unterstützt die Vermarktung und Entwicklung Augsburgs auf strategisch-konzeptioneller Ebene und vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Innenstadtveranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach. Unser Ziel: Die Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität Augsburgs.

Du suchst ein bezahltes Praktikum im Bereich Marketing und hast Lust darauf, deine Kenntnisse und Skills aktiv und praktisch einzubringen?

Dann unterstütze unser Team als

Praktikant (m/w/d) im Stadtmarketing

Das erwartet dich:

- Bezahltes Praktikum und Mitarbeit in einem freundlichen, engagierten Team
- Spannende Einblicke und Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung verschiedener Veranstaltungsformate, wie z. B. Augsburger Sommernächte, Light Nights, Turamichele-Fest, Play Me, I'm Yours uvm.
- Praktische Erfahrungen im (administrativen) Tagesgeschäft und im Kundenkontakt
- Datenerfassung und -pflege im CRM-System, Pflege Online-Veranstaltungskalender
- Mithilfe bei Servicedienstleistungen (Abwicklung Augsburg City Gutscheine)

Dein Profil

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im 1. bis 5. Semester und suchst ein Praktikum ab 4 Wochen bis 3 bzw. 6 Monate (Pflichtpraktikum)
- Du hast gute Kenntnisse in MS Office (v. a. Word und Excel)
- Du bist kommunikationsstark und hast Lust auf Teamwork

Interessiert?

Bitte sende uns deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der möglichen Dauer des Praktikums und des Eintrittstermins im PDF-Format per E-Mail an bewerbung@augsborg-marketing.de. Deine Ansprechpartnerin ist **Anett Beckers**.