

11.02.2026

Zehn Jahre „Play Me, Augsburg“: Gestaltungsideen für die Jubiläums-Klaviere 2026 gesucht

- Ideen für die Straßenklaviere 2026 gesucht
- Einsendeschluss ist online der 2. April 2026
- Kreativer Umsetzungszeitraum: Mai bis Juni 2026
- Aktionszeitraum: 27. August bis einschließlich 14. September 2026
- Mitmachen können Kreative, Teams, Schulen und Vereine aus Augsburg und der Region

Ein Straßenklavier verändert den Ton einer Stadt: Aus Vorbeigehen wird Zuhören, aus Zuhören Begegnung. 2026 feiert „Play Me, Augsburg“ sein 10-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass ruft Augsburg Marketing erneut Kreative, Gruppen und Institutionen aus Augsburg und der Region auf, Gestaltungsideen für die Straßenklaviere einzureichen.

Bis 2. April 2026 können Ideen inklusive Skizze eingereicht werden. Nach Ende der Einreichungsfrist trifft eine Jury die Auswahl; die Benachrichtigung der ausgewählten Gestalterinnen und Gestalter erfolgt am 14. April 2026.

Neuer Zeitraum 2026: mehr Spätsommer, mehr Musik

„Play Me, Augsburg“ findet 2026 früher als in den Vorjahren statt – vom 27. August bis einschließlich 14. September. Damit soll bewusst mehr sommerliche Zeit für Musik im öffentlichen Raum genutzt werden können. Die Klaviere werden zu temporären Inseln für Klang, Neugier und Begegnung – mal laut und farbig, mal leise und poetisch.

Teilnahme- und Rahmenbedingungen

Mitmachen können Künstlerinnen und Künstler, Kreativschaffende, Initiativen, Teams, Schulklassen und Vereine aus Augsburg und der Region. Erlaubt sind unterschiedliche künstlerische Techniken – etwa Malerei, Collage, Illustration oder grafische Konzepte – solange das Klavier bespielbar und transportierbar bleibt.

Für die Umsetzung der Entwürfe wird eine Materialkostenpauschale von 300 Euro brutto gewährt.

Kreative Umsetzung

Die Gestaltung der Klaviere erfolgt zwischen Mai und Juli 2026 in den eigenen Räumen der Beteiligten (Atelier, Werkstatt, Schule oder Vereinsräume). Ein

Transportunternehmen bringt die Klaviere zur Gestaltung und holt sie nach Fertigstellung wieder ab.

Bewerbung

Die Bewerbung ist einfach und vollständig online möglich:

Unter www.augsburg-city.de/play-me führt ein Formular Schritt für Schritt durch alle erforderlichen Angaben. Dort kann auch die Ideenskizze direkt hochgeladen werden.

Einsendeschluss ist der 2. April 2026.

Hintergrundinformationen zu „Play Me, Augsburg“

„Play Me, Augsburg“ bringt seit 2017 Musik und Kunst in den öffentlichen Raum: Gestaltete Straßenklaviere laden an verschiedenen Standorten dazu ein, gespielt und entdeckt zu werden. Das Projekt schafft spontane Kulturmomente und Begegnungen – und macht Stadt als gemeinschaftlichen Raum erlebbar.



Veranstaltet wird die Aktion von Augsburg Marketing im Auftrag der Stadt Augsburg, mit Unterstützung des C. Bechstein Centrums Augsburg sowie durch die Stadtwerke Augsburg, a.tv, Ihle Baker's und Klassik Radio.

Bilder: play me25_die Nanas: Bernadette Helgemeir, play me 25_do not accept but thrive Augsburg Marketing

<https://www.augsburg-city.de/play-me/>

Pressekontakt

Gabriella Sandor
Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Augsburg Marketing
Karlstraße 2
86150 Augsburg
T 0821 45010 273
E presse@augsburg-marketing.de

 @augsburg_erleben
 @AugsburgMarketing

www.augsburg-city.de
www.augsburg-marketing.de
www.augsburger-altstadt.de
www.augsburger-stadtmarkt.de
www.augsburger-stadtsommer.de

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsburg-marketing.de.

Pressemitteilung

