

5. Juli 2025

Klangvolle Vielfalt und mitreißende Stimmung: Die Augsburger Sommernächte 2025 im Zeichen des Miteinanders

- Rund 120.000 Besucherinnen und Besucher feierten drei friedliche, stimmungsvolle Tage in der Augsburger Innenstadt
- Über 280 Künstlerinnen und Künstler sorgten für ein musikalisches Feuerwerk quer durch alle Genres
- Die Sommernächte stiften Identität, schaffen Nähe – und machen Augsburg spürbar lebendig
- Großer Dank an alle Helferinnen und Helfer, die dieses Fest möglich gemacht haben

Drei Nächte lang hat Augsburg gezeigt, was die Stadt im Herzen ausmacht: Offenheit, Lebensfreude und das gemeinsame Feiern. Mit einem Publikum, das begeistert, einem Bühnenprogramm, das bewegt, und einem Flair, das verzaubert hat, sind die Augsburger Sommernächte 2025 mit großem Erfolg zu Ende gegangen. Die Innenstadt wurde zum Treffpunkt für alle Generationen – klangvoll, bunt, friedlich – und verfestigte sich damit erneut als kulturelles Highlight im süddeutschen Veranstaltungskalender.

Ein Wochenende voller Klang, Herz und Begegnung

Noch nie war die musikalische Vielfalt größer: Über 280 Künstlerinnen und Künstler füllten 17 Spielorte mit energiegeladenem Sound und emotionalen Momenten. Das musikalische Spektrum reichte von Swing, Latin, Funk und Schlager über Indie, Hip-Hop, Rock bis Pop – Augsburg klang an diesen Tagen wie ein musikalisches Spiegelbild seiner Vielfalt. Der glamouröse Auftakt mit der Presley Family setzte den Ton für ein stimmungsvolles Wochenende, das von Geheimtipps und etablierten Publikumsbeliebten ebenso getragen wurde wie von talentierten Newcomerinnen und Newcomern, die auf den kleineren Bühnen das Publikum für sich gewannen.

120.000 Gäste feiern friedlich in der Augsburger City

Perfekte Wetterbedingungen, ein vielseitiges gastronomisches Angebot und ein Programm, das alle Altersgruppen und Interessen ansprach, machten die Sommernächte 2025 zu einem vollen Erfolg. Mit rund 120.000 Gästen aus Stadt

und Region wurde nicht nur eine neue Rekordmarke erreicht, sondern auch deutlich: dieses Fest ist mehr als ein Event – es ist ein Stück Augsburg.

Eva Weber, Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg, zeigte sich beeindruckt: „Was mich tief berührt hat, war die Herzlichkeit, mit der sich Menschen begegnet sind – auf Plätzen, an Bühnen, im Tanz. Diese Veranstaltung ist weit mehr als Unterhaltung – sie spiegelt den Charakter unserer Stadt: herzlich, vielfältig, friedlich und gemeinschaftlich. Ich werde mich mit Überzeugung dafür einsetzen, dass wir dieses Potenzial auch künftig nutzen und die Finanzierung für nächstes Jahr gesichert wird.“

Starker Rückhalt aus Politik und Verwaltung

Die Sommernächte konnten auch 2025 auf breite Unterstützung aus Stadtgesellschaft und Politik bauen. Der Stadtrat hatte mit einem einstimmigen Beschluss die Grundlage geschaffen, damit Planung und Durchführung über mehrere Jahre hinweg gesichert sind. Dieses Vertrauen ist ein starkes Signal – sowohl für die Veranstaltenden als auch für die gesamte Stadt.

Ekkehard Schmölz, Leiter von Augsburg Marketing, betont: „Die diesjährigen Sommernächte sind der beste Beweis dafür, wie lebendig und attraktiv Augsburg sein kann, wenn an einem Strang gezogen wird. Ein herzliches Dankeschön an den Stadtrat, alle Partnerinnen und Partner, Künstlerinnen und Künstler, Gastronominnen und Gastronomen, Sponsorinnen und Sponsoren, die Anwohnenden und anliegenden Geschäfte – und natürlich an das großartige Publikum, das mit Begeisterung, Leidenschaft und Respekt das Fest getragen und geprägt hat.“

Große logistische Leistung – starke Gemeinschaft

Ein Event dieser Größenordnung gelingt nur im Zusammenspiel vieler helfenden Hände. Mehr als 200 Einsatzkräfte für Sicherheit und Ordnung sowie über 100 medizinische Helferinnen und Helfer sorgten dafür, dass alle unbeschwert und sicher feiern konnten.

Heinz Stinglwagner, Citymanager bei Augsburg Marketing: „Es macht mich stolz zu sehen, wie viele Menschen mit Engagement und Herzblut an diesem Projekt mitgewirkt haben. Die professionelle Zusammenarbeit aller Beteiligten hat die Augsburger Sommernächte zu einem Ereignis gemacht, das wir gemeinsam gestaltet und gefeiert haben. Ein großes Dankeschön auch an die Kolleginnen und Kollegen der aws, die die Stadt in den frühen Morgenstunden herausputzen und sie sauber wieder übergeben.“

Von Augsburg für Augsburg

Die Sommernächte stehen auch für gelebte regionale Verbundenheit: Rund 100 gastronomische Stände, zahlreiche regionale Gewerke, Dienstleisterinnen und Dienstleister sowie lokale Künstlerinnen und Künstler waren Teil dieses besonderen Gemeinschaftsprojekts. Die Wertschöpfung bleibt in der Stadt – und stärkt nachhaltig Augsburgs Kulturszene, Veranstaltungswirtschaft und Gastronomie.

Ein Fest mit Strahlkraft

Seit 2016 haben sich die Sommernächte zu einem Herzensprojekt entwickelt – mit Strahlkraft weit über die Stadt hinaus. Sie zeigen, dass Augsburg den Anspruch und die Fähigkeit hat, urbane Lebensqualität mit kultureller Vielfalt zu verbinden und ein friedliches, gemeinschaftliches Miteinander zu ermöglichen.

Die Vorfreude auf 2026 ist bereits spürbar.

Bilder: Nikky Maier, Martin Augsburger und Augsburg Marketing

Pressekontakt

Gabriella Sandor

Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Augsburg Marketing

Karlstraße 2

86150 Augsburg

T 0821 45010 273

E presse@augsborg-marketing.de



@augsborg_erleben



@AugsburgMarketing

www.augsburg-city.de

www.augsburg-marketing.de

www.augsburger-altstadt.de

www.augsburger-stadtmarkt.de

www.augsburger-stadtsommer.de

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsborg-marketing.de.