

10. September 2025

Magie auf den Straßen: La Strada bringt internationale Straßenkunst in die Innenstadt

- **La Strada 2025 findet vom 12. Bis 14. September in der Augsburger Innenstadt statt**
- **An allen drei Tagen beginnt das Programm um 16 Uhr und dauert bis 21 Uhr, auf sechs Plätzen in der Innenstadt**
- **23 Künstlerinnen und Künstler aus 12 Nationen zeigen Clownerie, Jonglage, Akrobatik und Magie**

Der Eintritt ist frei

Vom 12. bis 14. September 2025 wird die Augsburger Innenstadt erneut zur großen Bühne für Magie, Akrobatik und Musik: Das Internationale Straßenkünstlerfestival La Strada begeistert mit 23 Künstlerinnen und Künstlern aus aller Welt und bietet drei Tage lang ein kostenloses Festival für die ganze Familie. Veranstaltet von Augsburg Marketing, präsentiert sich das beliebte Sommer-Highlight erstmals am letzten Wochenende der Sommerferien – und startet an allen Tagen bereits um 16 Uhr. Bis 21 Uhr können Besucherinnen und Besucher das bunte Programm genießen.

Straßenkunst in allen Facetten

Ob Clownerie, Jonglage, Akrobatik oder Magie: La Strada 2025 zeigt die ganze Vielfalt der Straßenkunst und bringt Talente aus 12 Nationen nach Augsburg. Auf sechs Spielplätzen in der Innenstadt und bei spontanen Auftritten in den Straßen zeigen die Kunstschaaffenden ihr Können in einmaliger Kulisse der Augsburger Innenstadt.

Das Besondere: Man schlendert durch die Stadt und wird dabei von einer magischen Atmosphäre umgeben, die Augsburg für drei Tage in eine lebendige Open-Air-Bühne verwandelt. La Strada steht für Lebensfreude und kulturelle Vielfalt. Das Festival schafft Begegnungen, überwindet Sprachbarrieren und fördert ein friedvolles Miteinander.

Publikumsliebliche und Highlights

Ein besonderes Highlight sind auch 2025 wieder die Auftritte des Sportakrobatikvereins Augsburg-Hochzoll 1957 e.V.: Mit ihren spektakulären

Choreografien begeistern die Akrobatinnen und Akrobaten am Freitag um 17 Uhr auf dem Rathausplatz sowie um 19 Uhr auf dem Fuggerplatz.

Straßenkunst für alle

Das Festival lebt von der Nähe zwischen Künstlerinnen, Künstlern und Publikum. Der Eintritt ist wie immer frei – die Zuschauerinnen und Zuschauer können die Künstlerinnen und Künstler durch Hutgeld direkt entlohnen und unterstützen.

Weitere Veranstaltungshighlights in Augsburg

Nach dem Straßenkunstfestival folgt ein weiterer Höhepunkt im September: Am 14. September 2025 lädt Augsburg zum „Tag des offenen Denkmals“ ein. Zahlreiche historische Gebäude und Denkmäler öffnen ihre Türen und bieten spannende Einblicke in das kulturelle Erbe der Stadt. Damit wird der Spätsommer in Augsburg auf besondere Weise abgerundet.

Das komplette Programm und alle Künstlerinnen und Künstler von La Strada sind online abrufbar unter: augsburg-city.de/lastrada.

Bilder: Martin Augsburger

Pressekontakt

Gabriella Sandor
Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Augsburg Marketing
Karlstraße 2
86150 Augsburg
T 0821 45010 273
E presse@augsborg-marketing.de

 @augsborg_erleben
 @AugsburgMarketing

www.augsburg-city.de
www.augsburg-marketing.de
www.augsburger-altstadt.de
www.augsburger-stadtmarkt.de
www.augsburger-stadtsommer.de

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsburg-marketing.de.