

18. Juli 2025

Weiterentwicklung des Augsburger Stadtmarkts: Neue Stadtmarktmanagerin Constanze Moritz startet bei Augsburg Marketing

Seit Mitte Juli verstärkt Constanze Moritz als neue Stadtmarktmanagerin das Team von Augsburg Marketing. Die gebürtige Augsburgerin bringt mehr als sechs Jahre Führungserfahrung in der Gastronomie und Veranstaltungsorganisation mit und übernimmt künftig eine Schlüsselrolle in der Weiterentwicklung des traditionsreichen Augsburger Stadtmarkts.

Der Projektstart basiert auf einem erfolgreichen Förderantrag im Rahmen des Projektauftrags *„Starkes Stadtmarketing für lebendige Innenstädte 2024“* des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Augsburg Marketing erhielt eine Förderzusage zur Schaffung einer zusätzlichen Stelle im strategischen Innenstadtmarketing mit dem Schwerpunkt Stadtmarkt. Das Ministerium unterstreicht damit die Bedeutung des Stadtmarkts als Impulsgeber für eine lebendige Innenstadt.

Dr. Wolfgang Hübschle, Wirtschaftsreferent der Stadt Augsburg: „Der Stadtmarkt ist ein zentrales Aushängeschild unserer Innenstadt – als Ort der Begegnung, des Genusses und der Identifikation. Seine Weiterentwicklung ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Innenstadtstrategie. Ich freue mich, dass wir mit der neuen Stadtmarktmanagerin gezielt Maßnahmen umsetzen können, um diesen besonderen Ort zukunftsfähig zu gestalten und zu sichern. Mein Dank gilt dem Bayerischen Wirtschaftsministerium für die Unterstützung dieses wichtigen Vorhabens.“

Das Aufgabenprofil der neuen Stadtmarktmanagerin ist breit gefächert: Neben dem Aufbau eines ganzheitlichen Nutzungskonzepts und einem professionellen Leerstandsmanagement gehören auch die Entwicklung von Pop-Up-Formaten, Veranstaltungsplanung, die aktive Betreuung der Beschickerinnen und Beschicker sowie Maßnahmen zur Frequenzsteigerung zu ihren Aufgaben.

Frau Moritz wird sowohl im Büro von Augsburg Marketing als auch direkt vor Ort am Stadtmarkt tätig sein. Dadurch ist sie unmittelbar für die Belange der Marktbeschickerinnen und -beschicker ansprechbar und kann gleichzeitig strategische Konzepte im Team von Augsburg Marketing entwickeln und umsetzen.

Die neue Stelle ist als notwendige Ergänzung gedacht, um die Rolle des Stadtmarkts als zentrales Aushängeschild und Frequenzbringer im von Leerständen betroffenen Innenstadtbereich auszubauen. Dabei wird insbesondere auch die angrenzende

Annastraße profitieren, die durch das veränderte Einkaufsverhalten und den Wegfall des Karstadt-Kaufhauses vor neuen Herausforderungen steht.

Ekkehard Schmölz, Leiter von Augsburg Marketing: „Nur in enger Zusammenarbeit können wir unsere gemeinsamen Ziele erreichen und den Stadtmarkt als das Herzstück der Innenstadt weiterentwickeln.“

Constanze Moritz bringt aus ihrer bisherigen Tätigkeit umfassende Kompetenzen in Teamführung, Logistik, Veranstaltungsorganisation und Kundenservice mit – Qualifikationen, die in idealer Weise auf ihre neue Funktion übertragbar sind. Die 31-Jährige sieht großes Potenzial im Augsburger Stadtmarkt und freut sich, diesen gemeinsam mit den Marktbeteiligten, dem Marktamt und Augsburg Marketing aktiv zu gestalten.

Mit der Etablierung dieser Position setzt die Stadt Augsburg ein wichtiges Zeichen für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Stadtmarkts als lebendiges Zentrum und strategischen Schlüsselort im Herzen der Innenstadt.

Bild: Ziehen gemeinsam an einem Strang: Wirtschafts- und Marktreferent Wolfgang Hübschle, Constanze Moritz, Cornelia Böhm, Ekkehard Schmölz von Augsburg Marketing, Marktamtsleiter Wolfgang Färber
Foto: Martin Augsburg

Pressekontakt
Gabriella Sandor
Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Augsburg Marketing
Karlstraße 2
86150 Augsburg
T 0821 45010 273
E presse@augsborg-marketing.de

 @augsborg_erleben
 @AugsburgMarketing

www.augsburg-city.de
www.augsburg-marketing.de
www.augsburger-altstadt.de
www.augsburger-stadtmarkt.de
www.augsburger-stadtsommer.de

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsborg-marketing.de.