

04.02.2025

Jetzt bewerben für die Gestaltung der Straßenklaviere bei „Play Me, Augsburg“ 2025

- Aus dem erfolgreichen Format „Play Me, I’m Yours“ wird „Play Me, Augsburg“
- Augsburg Marketing sucht kreative Gestalterinnen und Gestalter für die Straßenklaviere
- Bewerbungsfrist: 21. März 2025
- Mitmachen können Künstlerinnen und Künstler, Kreativschaffende, Teams, Schulen oder Vereine aus Augsburg und der Region
- Vom 5. bis 28. September findet „Play Me, Augsburg“ wieder auf den Straßen und öffentlichen Plätzen Augsburgs statt

Augsburg – Farbenfrohe Straßenklaviere und Musik für alle. Vom 5. bis 28. September 2025 verwandelt „Play Me, Augsburg“ die Stadt erneut in eine Open-Air-Bühne. Damit die Klaviere nicht nur klanglich, sondern auch optisch begeistern, sucht Augsburg Marketing ab sofort kreative Köpfe, Vereine und Initiativen, die die Instrumente künstlerisch gestalten. Bewerbungsfrist ist bis zum 21. März 2025.

„Play Me, Augsburg“: ein neuer Name für das beliebte Projekt

Das erfolgreiche Kunst- und Kulturprojekt „Play Me, I’m Yours“ bekommt einen neuen Namen: „Play Me, Augsburg“. Auch unter dem neuen Titel bleibt die Idee dieselbe – frei zugängliche Straßenklaviere laden Passantinnen und Passanten ein, spontan in die Tasten zu greifen und den öffentlichen Raum musikalisch zu bereichern. Das Projekt verbindet Musik und Gemeinschaft und schafft einzigartige Momente der Begegnung in der Stadt.

Eine Leinwand mit Tasten

Jedes Jahr entstehen durch das Projekt einzigartige Kunstwerke, die unzählige Menschen begeistern. Ob knallig bunt, verspielt oder mit einer tiefgründigen Botschaft – die gestalterische Handschrift der Künstlerinnen und Künstler macht jedes Klavier zu einem echten Unikat und Blickfang. Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil dieses besonderen Projekts!

Wer kann mitmachen?

Alle Kreativschaffenden aus Augsburg und der Region – egal ob Einzelpersonen, Initiativen, Teams, Schulklassen oder Kunstvereine.

Wie darf gestaltet werden?

Der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt: Malerei, Collagen, Street Art – alles ist erlaubt, solange das Klavier bespielbar und transportierbar bleibt. Für Materialkosten gibt es eine Unterstützung von bis zu 350 Euro.

Wo und wann wird gestaltet?

Die Klaviere werden von Mai bis Juli 2025 in den Ateliers, Werkstätten oder Räumen der Kreativschaffenden und Teams umgestaltet. Ein Transport-unternehmen bringt die Klaviere zu den Gestalterinnen und Gestaltern und holt sie nach Fertigstellung wieder ab.

Bewerbung

Interessierte können ihre Idee zusammen mit einer kurzen Skizze und einem Bewerbungsformular bis zum 21. März 2025 online einreichen:

augsburg-city.de/play-me

Hintergrundinformationen zu „Play Me, Augsburg“

„Play Me, Augsburg“ bringt Musik und Kunst in den öffentlichen Raum: Kreativ gestaltete Straßenklaviere laden an verschiedenen Standorten in der Stadt dazu ein, gespielt und entdeckt zu werden. Das Projekt begeistert seit 2017 Menschen jeden Alters und verwandelt Augsburg jedes Jahr für mehrere Wochen in eine offene Bühne. Ob spontane Konzerte, künstlerische Hingucker oder ein Moment zum Innehalten – „Play Me, Augsburg“ schafft unvergessliche Begegnungen und belebt öffentliche Plätze auf eine besondere Weise.

Veranstaltet wird die Aktion von Augsburg Marketing im Auftrag der Stadt Augsburg, mit Unterstützung des C. Bechstein Centrums Augsburg sowie durch die Stadtwerke Augsburg, Ihle Baker's und Klassik Radio.

Bild: © Marina Mayer

Pressekontakt

Gabriella Sandor
Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Augsburg Marketing
Karlstraße 2
86150 Augsburg
T 0821 45010 273
E presse@augsburg-marketing.de

 @augsburg_erleben
 @AugsburgMarketing

augsburg-city.de
augsburg-marketing.de
augsburger-altstadt.de
augsburger-stadtmarkt.de
augsburger-stadtsommer.de
augsburg-open.de

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, der Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsburg-marketing.de.