

Strahlende Kinderaugen: Gewinnerin des Turamichele-Luftballongewinnspiels 2024 erhält Hauptpreis

Augsburg, 2.12.2024 – Ein unvergesslicher Moment für die 8-jährige Nora aus Augsburg: In den Geschäftsräumen der Wohnbaugruppe Augsburg wurde ihr der Hauptpreis des Turamichele-Luftballongewinnspiels überreicht – eine Heißluftballonfahrt für vier Personen. Nora und ihre Familie freuen sich schon riesig darauf, Augsburg aus einer völlig neuen Perspektive zu betrachten.

Das Luftballongewinnspiel, das jedes Jahr im Rahmen des Turamichele-Familienfests stattfindet, lädt Kinder dazu ein, ihre Friedensgrüße in die Welt zu schicken. Aus den zahlreichen Einsendungen wurde Noras Karte als Gewinner gezogen. „Als ich erfahren habe, dass ich gewonnen habe, war ich so aufgeregt! Ich freue mich schon darauf mit meiner Familie in den Ballon zu steigen und alles von oben zu sehen.“, teilte Nora begeistert mit.

Dr. Mark Dominik Hoppe, Geschäftsführer der Wohnbaugruppe Augsburg und Sponsor des Hauptpreises, unterstrich die Bedeutung des Wettbewerbs: „Mittlerweile ist es für uns schon liebgegewonnene Tradition, den Hauptpreis und damit eine Heißluftballonfahrt für die glückliche Gewinnerin oder den glücklichen Gewinner des Turamichele-Gewinnspiels spendieren zu dürfen.“

Ekkehard Schmölz, Gesamtleiter von Augsburg Marketing, hob die verbindende Wirkung des Festes hervor: „Das Turamichele-Familienfest ist eine wunderbare Gelegenheit, Tradition, Spaß und Gemeinschaft zu verbinden. Das Luftballongewinnspiel mit seinen Friedensbotschaften bringt die Werte unserer Stadt auf einzigartige Weise zum Ausdruck.“

Auch Heinz Stinglwagner, Citymanager von Augsburg Marketing, zeigte sich begeistert: „Es ist jedes Jahr aufs Neue bewegend, die Freude der Kinder zu sehen. Die strahlenden Augen der Gewinnerinnen und Gewinner sind ein unvergesslicher Anblick und ein Highlight in meinem Kalender.“

Das Turamichele-Familienfest ist eines der traditionsreichsten und beliebtesten Feste Augsburgs und bringt jedes Jahr Familien zusammen, um die Gemeinschaft und den Frieden zu feiern.

Bild: Ruth Plössel

Pressekontakt:
Gabriella Sandor
E-Mail: presse@augzburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie.

Weitere Informationen unter augzburg-marketing.de.