



## Pressemitteilung

### **Große Überraschungen hinter kleinen Türchen: Der Augsburg City Adventskalender 2024**

**Augsburg, 28. November 2024 – Der Augsburg City Adventskalender sorgt in der Vorweihnachtszeit täglich für Überraschungen, die den Dezember noch schöner machen. Vom 1. bis 24. Dezember öffnet sich auf [augsburg-city.de/adventskalender](https://augsburg-city.de/adventskalender) jeden Tag ein Türchen mit attraktiven Gewinnen. Dieses besondere Projekt, ermöglicht durch Augsburg Marketing und lokale Unternehmen, versüßt die Adventszeit und verkürzt die Wartezeit auf Weihnachten.**

Auch in diesem Jahr dürfen sich alle wieder auf großartige Preise im Augsburg City Adventskalender freuen: 24 Türchen voller Überraschungen laden dazu ein, die Vielfalt der Stadt zu entdecken. Von einem stilvollen Champagner-Frühstück im Hotel Maximilian's über luxuriöse „Winter Glow“-Gesichtsbehandlungen von GreenGlam bis hin zu einem romantischen Abend für zwei inklusive Chauffeur-Service – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Einkaufsgutscheine von Bücher Pustet, Absolute Run oder der City-Galerie sowie besondere Gewinne wie eine Sessantanni Primitivo Magnumflasche von No 7, ein RETROAREA Brand Goodie-Paket oder ein Geschenkkörbchen von 's Fachl Augsburg bieten zahlreiche Gelegenheiten, sich selbst oder andere zu beschenken.

„Mit dem Adventskalender möchten wir Menschen Freude bereiten und gleichzeitig unsere lokalen Partnerinnen und Partner in den Mittelpunkt rücken. Diese Initiative macht die Vielfalt der Stadt erlebbar“, betont Ekkehard Schmölz, Leiter von Augsburg Marketing. „Der Adventskalender ist ein wunderbares Beispiel dafür, wie stark die Zusammenarbeit in unserer Stadt ist. Mein besonderer Dank gilt den zahlreichen Partnerinnen und Partnern, die mit ihren großzügigen Geschenken den Kalender so besonders machen und damit die Vielfalt Augsburgs sichtbar machen.“

Der Augsburg City Adventskalender ist ein gemeinsames Projekt von Augsburg Marketing und lokalen Händlerinnen und Händlern, Gastronominnen und Gastronomen, Unternehmen sowie Institutionen der Stadt. Vom 1. bis 24. Dezember können Teilnehmerinnen und Teilnehmer täglich ihr Glück versuchen. Jeder Tagespreis wird unter allen Einsendungen verlost – an einigen gibt es sogar mehrere glückliche Gewinnerinnen und Gewinner.

Zum Adventskalender [augsburg-city.de/adventskalender](https://augsburg-city.de/adventskalender)

**Pressekontakt:**

Gabriella Sandor

E-Mail: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie.

Weitere Informationen unter [augzburg-marketing.de](http://augzburg-marketing.de).