

### **Light Nights Augsburg: Ein strahlendes Erlebnis in der Innenstadt**

**Augsburg, 18. Oktober 2024 – Die Light Nights Augsburg kehren vom 18. bis 20. Oktober 2024 wieder zurück und verwandeln die Innenstadt erneut in ein visuelles Spektakel. Täglich von 19 bis 23 Uhr erleben Besucherinnen und Besucher eine faszinierende Inszenierung von Licht und Farben, die die historischen Straßen und Plätze der Stadt in neuem Glanz erstrahlen lässt. Organisiert von Augsburg Marketing, leuchtet das diesjährige Festival ganz im Zeichen der unendlichen Weiten des Universums.**

#### **Lichtinstallationen im Zeichen von „Space/Future“**

Nachdem das Holl-Jubiläum 2023 im Glanz der Light Nights stand, richtet das diesjährige Lichtkunstfestival den Blick in den Weltraum. Überall in der Innenstadt werden beeindruckende 3D-Mappings, Lichtinstallationen und Animationen gezeigt, die das Thema „Space/Future“ auf kreative Weise interpretieren. Wichtige Orte wie der Rathausplatz, die Philippine-Welser-Straße und der Königsbau werden durch intergalaktische Lichtshows zu wahren Highlights, die Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen begeistern.

#### **Erstmals im Programm: Moritzkirche**

Ein besonderer Höhepunkt in diesem Jahr ist die erstmalige Einbindung der Moritzkirche. Die minimalistisch gestaltete Kirche von Stararchitekt John Pawson wird durch eine spektakuläre Lichtinstallation zu einem der Hauptanziehungspunkte des Festivals. Die Installation setzt sowohl die Architektur der Kirche als auch christliche Symbole, insbesondere die Christus Salvator-Darstellung, eindrucksvoll in Szene. Im Fokus stehen dabei die Stirnseite der Fassade und ihre Fenster, die mit stimmungsvollen Videoprojektionen belebt werden. Zusammen mit einer atmosphärischen Lichtregie entsteht ein einzigartiges Ambiente, das die Besonderheit dieses Sakralbaus unterstreicht.

Thematisch orientiert sich das Werk an Hans Zimmers berühmter Filmmusik zu „Interstellar“, die vom Organisten der Moritzkirche, Stefan Saule, live auf der Kirchen-Orgel gespielt wird. Für die visuelle Umsetzung ist der erfahrene Licht- und Videogestalter Leo Herrmann verantwortlich. In perfekter Symbiose mit der Musik entstehen die Projektionen live und schaffen ein immersives Erlebnis, das das Publikum tief in das Thema „Interstellar“ eintauchen lässt.

Die jeweils 30-minütigen Licht- und Musikperformances werden im Rahmen der Augsburger Light Nights in der Moritzkirche am Freitag und Samstag, jeweils um 20:00 Uhr und 21.30 Uhr, gezeigt.

Kostenlose Eintrittskarten sind unter [sska.de/moritzkirche](https://sska.de/moritzkirche) online erhältlich. Wir danken der Stadtparkasse Augsburg, Kaiser Showtechnik und dem Team der Moritzkirche für die

Unterstützung bei diesem neuen Highlight der Augsburger Light Nights. Der Zutritt ist für Ticketinhaber kostenfrei. Über eine Spende nach der Veranstaltung würden wir uns freuen.

### Highlights in der ganzen Innenstadt

- **Rathausplatz:** Die Projektionen auf das Eckerle-Haus und den Perlachturm entführen die Zuschauerinnen und Zuschauer in die unendlichen Weiten des Weltraums. Auf dem Rathaus wird neben den spektakulären Shows der letzten Jahre eine neue, futuristische Animationsshow präsentiert, die das historische Gebäude zum Leben erweckt.
- **Philippine-Welser-Straße:** Diese malerische Einkaufsstraße erstrahlt in voluminösem Licht. Formen, Farben und ein leuchtender Sternenhimmel verleihen den historischen Gebäuden eine neue Aura.
- **Martin-Luther-Platz und Annakirche:** Hier sind die kreativen Besucherinnen und Besucher eingeladen, sich auszutoben. Über ein Tablet lassen sich Farben und Formen auf die Fassade der Annakirche projizieren.
- **Königsbau am Königsplatz:** Dieser prächtige Bau verzaubert mit einem beeindruckenden 3D-Videomapping, dass die Fassade in verschiedene Formen und Strukturen verwandelt. Zudem wird das Motto „Space/Future“ durch einen intergalaktischen Gruß aus dem Raumschiff Enterprise an die Stadt Augsburg hervorgehoben.
- **McDonald's am Königsplatz:** Die PopArt-Grafiken auf der Fassade des Gebäudes setzen das Thema „Space“ auf kreative und farbenfrohe Weise in Szene.

### Geöffneter Stadtmarkt

Auch der Augsburger Stadtmarkt beteiligt sich an den Light Nights und bietet während der gesamten Veranstaltungszeit bis 23 Uhr ein erweitertes kulinarisches Angebot. Die stimmungsvolle Beleuchtung lädt zum Verweilen und Genießen ein.

### Kostenloser Zugang für alle

Wie jedes Jahr sind die Light Nights kostenlos zugänglich. Dank der Unterstützung der Stadtparkasse Augsburg, Kaiser Showtechnik und zahlreicher weiterer Partner kann die das Event erneut auf höchstem Niveau durchgeführt werden. Der Strom für die Veranstaltung wird von den Stadtwerken Augsburg (swa) bereitgestellt und besteht zu 100 % aus Ökostrom.

### Mit dem swaxi nach Hause

Ein Tipp für die Heimfahrt: Mit dem Ridesharing-Dienst swaxi der swa kommen die Augsburger Besucherinnen und Besucher einfach und flexibel von den Light Nights nach Hause. Mit der swaxi-App und dem Code LIGHTNIGHT20 erhält man 20 % Rabatt auf eine Fahrt. Das swaxi fährt Freitag, Samstag und Sonntag von 12 bis 5 Uhr.

Mehr Informationen und das detaillierte Programm gibt es unter: [augsburg-city.de/lightnights](https://augsburg-city.de/lightnights).

BILDER: Martin Augsburg, Astrid Foerster

**Pressekontakt:**

Gabriella Sandor

E-Mail: [presse@augsburg-marketing.de](mailto:presse@augsburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

**Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie.

Weitere Informationen unter [augsburg-marketing.de](https://augsburg-marketing.de).