

Turamichele-Familienfest 2024: Ein Wochenende voller Spaß für die ganze Familie

Augsburg, 26. September 2024 – Der Rathausplatz in Augsburg verwandelt sich am 28. und 29. September wieder in eine bunte Erlebniswelt für Familien. Das Turamichele-Familienfest lädt kleine Augsburgerinnen und Augsburger sowie ihre Eltern, Großeltern, Tanten, Onkel oder Paten zu einem Wochenende voller Unterhaltung und Mitmach-Aktionen ein. Neben dem beliebten Turamichele-Kinderschauspiel, dem Stechen zur vollen Stunde und dem traditionellen Luftballonsteigen bietet das Fest ein abwechslungsreiches Programm für Groß und Klein.

Das Herzstück des Festes bildet das stündliche Turamichele-Kinderschauspiel, das von 9:45 bis 17:45 Uhr auf der Bühne präsentiert wird. Zu jeder vollen Stunde erscheint anschließend das Turamichele im Fenster des Perlachturms und besiegt im Takt der Glockenschläge den Teufel. Nach jeder Aufführung lassen die Kinder Luftballons mit Friedensbotschaften in den Himmel steigen und nehmen so am Turamichele-Gewinnspiel teil. Alle Teilnehmenden haben die Chance, einen von über 100 Preisen zu gewinnen, sofern die Karte von der Finderin bzw. dem Finder bis zum 21. Oktober 2024 an Augsburg Marketing zurückgesendet wird.

Buntes Rahmenprogramm für die ganze Familie

Begleitet wird das Turamichele-Kinderschauspiel von einem spannenden und abwechslungsreichen Rahmenprogramm, organisiert von Augsburg Marketing und seinen Partnern. Der FC Augsburg bietet sportliche Unterhaltung mit tollen Preisen und am Stand der Feuerwehrerlebniswelt können Kinder sich beim Schlauchkegeln austoben. Die Stadtwerke Augsburg (swa) begeistern mit ihrem Hüpfbus und im Märchenzelt werden spannende Geschichten von Engeln und Teufeln erzählt. Außerdem gibt es beim HUK-Zelt für die kleinen Besucherinnen und Besucher Rittersets und auf der Aktionsfläche von dm warten Glitzertattoos und Kinderschminken auf die Kleinen.

Kulinarische Leckereien und Nachhaltigkeit

Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: Von süßen Leckereien wie Crêpes, Mini-Donuts und Waffeln bis hin zu herzhaften Snacks wie Pommes und Currywurst ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Stadtparkasse Augsburg verteilt außerdem kostenlos Popcorn.

In den Leitlinien von Augsburg Marketing ist ein schonender und umweltfreundlicher Ressourcenumgang festgehalten. Deshalb werden nur Luftballons aus Naturlatex und nachhaltige Verschlüsse sowie Papierbänder verwendet. Zudem wird eine Fondabgabe entrichtet und für die Gewinnspielkarten wird FSC-zertifiziertes Papier genutzt.

Turamichele-Gewinnspiel mit Preisen für die ganze Familie

Es ist eines der Highlights beim Turamichele-Familienfest: das große Gewinnspiel. Denn jeder Friedensgruß, den die Kinder an ihrem Luftballon gen Himmel schicken, ist gleichzeitig die Chance auf einen großartigen Preis, gesponsert von zahlreichen Augsburger Firmen und Unternehmen aus der Region. Jede Karte, die von ihrer Finderin oder ihrem Finder bis zum 21. Oktober 2024 an Augsburg Marketing zurückgeschickt wird, landet im Lostopf. Der Gesamtwert aller Preise liegt bei fast 10.000 Euro, zu gewinnen gibt es u.a.

- Eine Fahrt mit dem Heißluftballon über Augsburg für vier Personen
- Signierte Trikots und Tickets für eine Arenatour des FC Augsburg
- Freikarten für die Boulder-Kletteranlage sowie für das 3D Neongolf bei der EXUS Sporterlebniswelt
- Gutschein für ein Kinder-/ Jugendfahrrad von Kette & Kurbel, gestiftet von B.I.B. Augsburg
- Fanartikel vom AEV
- Freikarten für die Feuerwehrlerniswelt, das Titania Neusäß, den Skyline Park, Jimmy's Fun Park, den Zoo Augsburg, das Ravensburger Spieleland und für viele andere spannende Orte für Klein und Groß

Augsburg Marketing dankt allen Partnern und Unterstützern, die das Turamichele in diesem Jahr ermöglichen: Stadtwerke Augsburg, Hitradio rt1, Augsburger Allgemeine Zeitung, Stadtparkasse Augsburg, Exus Sporterlebniswelt, ProFM Media, AWI Treuhand, Wohnbaugruppe Augsburg, Landbäckerei Ihle, Scheidle & Partner, FC Augsburg und dm Drogeriemarkt.

Das beliebte Turamichele-Familienfest dieses Jahr zum letzten Mal in seiner gewohnten Form stattfinden. Grund ist die Sanierung des Perlachturms, die Anfang Oktober mit den vorbereitenden Arbeiten beginnt und das Kranfundament auf dem Fischmarkt gelegt wird. Dazu wird die Turamichele-Figur ihre Turmwohnung verlassen in einem Betrieb unweit von Augsburg restauriert. Wenn alles nach Plan verläuft, kehrt das Turamichele 2027 an seinen angestammten Platz zurück und kann den Kampf „Gut gegen Böse“ erneut aufnehmen.

Turamichele-Gewinnspiel: FCA und Augsburg Marketing bieten Fußball-Highlight für Kinder

Bevor sich das Turamichele bis voraussichtlich 2027 wegen der umfassenden Renovierungsarbeiten am Perlachturm verabschiedet, haben der FC Augsburg und Augsburg Marketing eine ganz besondere Überraschung für alle Fußballfans vorbereitet.

Zusätzlich zu den 100 Preisen, die beim der diesjährigen Turamichele-Luftballonwettbewerb verlost werden, gibt es noch ein exklusives Highlight: 300 Sitzplatz-Freikarten für das Bundesliga-Spiel des FC Augsburg gegen die TSG 1899 Hoffenheim am **10. November 2024** in der WWK Arena. Mit dieser Aktion möchten der FC Augsburg und Augsburg Marketing den fußballbegeisterten Kindern aus der Stadt und der Region ein besonderes Erlebnis bieten.

„Wir möchten den Kindern eine zusätzliche Freude bereiten und sie mit einem spannenden Fußballerlebnis in der WWK Arena belohnen. Der Kauf eines Luftballons lohnt sich also auf jeden Fall – nicht nur wegen der tollen Preise, sondern auch für die Chance, bei einem echten Bundesliga-Spiel live dabei zu sein“, so Ekkehard Schmölz, Leiter von Augsburg Marketing.

Fußballbegeisterte Kinder und ihre Familien sollten sich diese Chance nicht entgehen lassen.

Doch Augsburg hat am kommenden Wochenende noch weitere Highlights für die Familie zu bieten: Am Samstag, den 28. September, um 10:00 Uhr eröffnet die traditionelle Herbstdult und lädt bis zum 6. Oktober auf die längste Freiluftkaufstraße in Augsburg ein. Am Sonntag, den 29. September, findet die beliebte Fuggerstadt Classic zum 10. Mal statt. Rund 110 Oldtimer starten in der Maximilianstraße auf die rund 180 km lange Route und treffen gegen 15:10 Uhr wieder zum Zieleinlauf in der Maximilianstraße ein. Ein Spektakel, nicht nur für Autofans.

Weitere Informationen zum Fest und dem vollständigen Programm finden Sie unter www.augsburg-city.de/turamichele.

Bildmaterial: Martin Augsburgsberger