

Pressemitteilung

Gemeinsam stark: Neues Augsburger Netzwerktreffen für den Einzelhandel bringt Innenstadt-Akteure zusammen

Augsburg, 15. Juli 2024 – Der Einzelhandel und die Gastronomie stehen vor großen Herausforderungen wie veränderten Konsumgewohnheiten, dem Wettbewerb mit Online-Anbietern und der fortschreitenden Digitalisierung. Um diesen Entwicklungen erfolgreich zu begegnen, hat Amore Augsburg in Kooperation mit Augsburg Marketing und der IHK Schwaben seine 20. „Together We Grow“-Veranstaltung unter das Motto „Erfolgreich im Wandel“ gestellt und erstmalig auf die Bedürfnisse des Einzelhandels und der Gastronomie zugeschnitten. Rund 90 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten am 10. Juli die Gelegenheit, wertvolle Einblicke und Lösungsansätze für die aktuellen Herausforderungen der Branche zu gewinnen.

Der Einzelhandel und die Gastronomie sehen sich heute großen Herausforderungen gegenüber, darunter veränderte Konsumgewohnheiten, der Wettbewerb mit Online-Anbietern und die fortschreitende Digitalisierung. Um diesen Entwicklungen erfolgreich zu begegnen, haben Amore Augsburg, Augsburg Marketing und die IHK Schwaben ihre Kräfte gebündelt und die 20. „Together We Grow“-Veranstaltung, das Meetup-Format von Amore Augsburg, unter dem Motto „Erfolgreich im Wandel“ durchgeführt. Diese Veranstaltung, die erstmals auf die Bedürfnisse des Einzelhandels und der Gastronomie zugeschnitten war, fand am 10. Juli statt und zog rund 90 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an. Cornelia Böhm, Leiterin Strategisches Innenstadtmarketing von Augsburg Marketing, betonte die Bedeutung dieses gemeinsamen Engagements: „Die Zusammenarbeit von Akteuren wie Augsburg Marketing, Amore Augsburg und der IHK, genauso wie die Vernetzung der Einzelhändlerinnen und Einzelhändler untereinander als auch mit der innerstädtischen Gastronomie, ist essenziell, um innovative Zukunftsstrategien zu entwickeln. Nur durch diese enge Kooperation und den Austausch können wir die aktuellen Herausforderungen meistern und die Attraktivität unserer Innenstadt langfristig sichern.“

Praxisnahe Einblicke und innovative Strategien für den Einzelhandel und die Gastronomie

Ziel der Veranstaltung war es, Einblicke und Lösungsansätze zu bieten, die den aktuellen Herausforderungen der Branche Rechnung tragen und die Attraktivität der Augsburger Innenstadt sichern. Erfahrene Geschäftsleute aus traditionsreichen und erfolgreichen Augsburger Unternehmen wie Christiane Huber (Betten Huber), Alexander Ferstl (Modehaus Jung) und David Ikic (Retroarea) gaben praxisnahe Tipps und teilten zukunftsweisende Konzepte. Ob ein an die Kundenerwartungen angepasster Service, Best-Practice-Beispiele zur Kundenbindung durch Events oder eigens erprobte Lösungsansätze zur optimalen Verzahnung von Online- und stationärem Handel – ihre Ideen und Erfahrungen zeigten, wie man sich im wandelnden Marktumfeld erfolgreich behaupten kann.

Positive Resonanz und zukünftige Pläne zur Förderung von Handel und Gastronomie

Die Resonanz der rund 90 Teilnehmerinnen und Teilnehmer war durchweg positiv. "Es ist inspirierend zu sehen, wie viel Innovationsgeist und Tatkraft in unseren lokalen Unternehmerinnen und Unternehmern steckt, gerade weil die wirtschaftliche Lage in der

Branche so brisant ist", so Anahit Chachatryan, Gründerin und CEO von Amore Augsburg. "Ein Austausch von Erfahrungen und Ideen wie dieser ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Zukunft für den Einzelhandel und die Gastronomie."

Angesichts des Erfolgs planen Augsburg Marketing, Amore Augsburg und die IHK Schwaben weitere Initiativen, um den Austausch und die Entwicklung nachhaltiger Strategien für den Einzelhandel und die Gastronomie zu fördern. Franziska Behrenz, eine Hälfte des Teams Handel der IHK Schwaben, ergänzte: „Diese Veranstaltung hat gezeigt, wie wichtig der Austausch zwischen den verschiedenen Akteurinnen und Akteuren ist. Das freut mich besonders, denn Händlerinnen und Händler, die voneinander lernen und sich vernetzen, sind für die Zukunft gut gerüstet.“

Bildnachweise: © Ingo Dumreicher/IHK Schwaben

Im Bild v.l.n.r.: Franziska Behrenz (IHK Schwaben), Cornelia Böhm (Augsburg Marketing), Anahit Chachatryan (Amore Augsburg), David Ikic (Retroarea), Alexander Ferstl (Modehaus Jung) und Christiane Huber (Betten Huber)

Pressekontakt:

Gabriella Sandor

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights; der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter augzburg-marketing.de