



Pressemitteilung

Hermes House Band eröffnet Augsburger Sommernächte 2024

Augsburg, 6. Juni 2024 – Augsburg Marketing, die Veranstalter der Augsburger Sommernächte, geben mit großer Freude bekannt, dass die Hermes House Band in diesem Jahr das größte Stadtfest Bayerns offiziell eröffnen wird. Passend zur EM-Partystimmung im Land wird die niederländische Band für die richtige Stimmung am Eröffnungsdonnerstag sorgen. Wir sind stolz darauf, dass die Hermes House Band bei den Augsburger Sommernächten Station macht, und die Besucherinnen und Besucher mitreißen wird.

Ob bei der Silvesternacht am Brandenburger Tor in Berlin, bei großen Public Viewings während der kommenden EM oder bei Festivals in der Schweiz, Frankreich, Österreich, Belgien, Dänemark und natürlich in Deutschland: Wo Party gemacht wird, sorgt die Hermes House Band für Stimmung. Wenn die holländische Popgruppe die Bühne betritt, wird aus vollem Herzen mitgesungen. Die Besucherinnen und Besucher der Augsburger Sommernächte erwartet zum Auftakt am Donnerstag auf der Stadtsommerbühne am Ulrichsplatz (powered by swa und Stadtparkasse Augsburg) eine unglaubliche Live-Performance mit globalen Hits wie „Country Roads“, „Que Sera, Sera“ und „I Will Survive“.

Mit über einer Million monatlicher Hörerinnen und Hörer auf Spotify und 30 Jahren Welttournee mit einigen der bekanntesten Partysongs aller Zeiten kann man sicher sagen, dass die Hermes House Band bereit ist, mit der Stadt die Sommernächte zu feiern.

Die Vorbereitungen für die Sommernächte laufen auf Hochtouren. Nähere Details und Infos zum Event folgen.

Die Augsburger Sommernächte laden vom 27. bis 29. Juni wieder in die Augsburger Innenstadt zum Flanieren, Feiern und Freunde treffen ein. Kulturell und gastronomisch wird auch dieses Jahr einiges geboten: Auf 16 Bühnen werden von über 90 Bands, DJs und Künstlerinnen und Künstlern, alle Musikrichtungen von Rock, Pop, Folk und Jazz bis hin zu HipHop oder Afro live gespielt. Knapp 100 hauptsächlich regionale Gastronominnen und Gastronomen sorgen mit Falafel über süße Waffeln bis hin zur Currywurst und Bowl bei den Augsburger Sommernächten für ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot.

SAVE THE DATE: Die große Sommernächte-Pressekonferenz findet in diesem Jahr am Dienstag, 25. Juni um 11 Uhr statt. Eine gesonderte Einladung folgt.

Bild: Annemieke van der Togt

Pressekontakt:

Gabriella Sandor

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie.

Weitere Informationen unter augzburg-marketing.de.