

Pressemitteilung

Die Band Juli eröffnet die Augsburger Sommernächte

Augsburg, 15. Juni 2023 – Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Vom 29. Juni bis zum 1. Juli finden in diesem Jahr wieder die Augsburger Sommernächte statt. Die Programm- und Standplanungen sind abgeschlossen. Zur Eröffnung am Donnerstag spielt Juli auf der Stadtsommerbühne am Ulrichsplatz.

Augsburg Marketing als Veranstalter der Augsburger Sommernächte freut sich, bekannt zu geben, dass die deutsche Band Juli als Special Guest zur Eröffnung der diesjährigen Augsburger Sommernächte auftreten wird. Die Augsburger Sommernächte beginnen am Donnerstag, 29. Juni um 17 Uhr. Um 20 Uhr werden sie auf der Stadtsommerbühne am Ulrichsplatz offiziell eröffnet.

Juli, eine beliebte Band, die für ihren einzigartigen Pop-Rock-Sound und eingängige Melodien bekannt ist, wird das Publikum mit einer energiegeladenen Live-Performance begeistern. Die fünfköpfige Band mit Sängerin Eva Briegel hat mit Hits wie „Perfekte Welle“, „Elektrisches Gefühl“ und „Geile Zeit“ große Erfolge gefeiert und seitdem zahlreiche Fans in Deutschland und darüber hinaus gewonnen.

Ekkehard Schmölz, Leiter von Augsburg Marketing, äußerte sich begeistert über die Zusage von Juli als Special Guest: „Wir freuen uns sehr, dass Juli am Eröffnungsabend dabei sein wird. Ihre mitreißende Musik und ihre unverwechselbare Stimme werden das Publikum begeistern.“

Das Programm auf der Stadtsommerbühne am Eröffnungstag:

- 17 – 18 Uhr:** **Beethoven Reconstructed**
Beethoven-Klassiker mit Groove – frische Songs mit Rap-Texten
made in Augsburg
- 18:30 – 19:30 Uhr:** **Estrella Drive**
Pop-Punk Band aus Augsburg
- 20 Uhr:** **Offizielle Eröffnung**
- 20:15 Uhr:** **Juli**

Zentraler Bestandteil der Augsburger Sommernächte, die als größtes Stadtfest in Bayern gelten, sind die Auftritte von 90 Bands und Solokünstlerinnen und -künstlern, die für abwechslungsreiche kulturelle Unterhaltung sorgen. Das Programm mit den genauen Auftrittszeiten und verschiedenen Bühnengeboten findet man unter augsburg-city.de/sommernaechte

Der Aufbau für die Augsburger Sommernächte beginnt am Montag, 26. Juni und wird während dieser Zeit zu einigen Einschränkungen für Anwohnerinnen und Anwohner, Anliefernde und Innenstadtbesucherinnen und -besucher führen. Wir bitten um Verständnis und möchten alle Betroffenen darauf hinweisen, dass diese vorübergehenden Unannehmlichkeiten notwendig sind, um ein unvergessliches Fest zu ermöglichen. Auch hier findet man weitere Informationen unter augsburg-city.de/sommernaechte.

Weitere Informationen zu den Sommernächten gibt es bei unserer Pressekonferenz am Dienstag, 27. Juni. Die Einladungen dazu wurden bereits versandt.

Bild: Amélie Siegmund

Pressekontakt:

Gabriella Sandor

E-Mail: presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights und La Strada, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter augsburg-marketing.de