



## AUGSBURG MARKETING

### Pressemitteilung

#### Erfolgreicher Vorverkaufsstart für die Augsburg Open

**Augsburg, 3. April 2023 – Vom 4. – 7. Mai 2023 finden auch in diesem Jahr wieder die Augsburg Open statt. Zahlreiche Führungen sind zwar bereits ausgebucht, es gibt allerdings noch ein attraktives und vielfältiges Angebot, für das es sich auf jeden Fall noch lohnt, durch das umfangreiche Programm zu stöbern.**

Bereits über 30 Angebote sind komplett ausgebucht. Allerdings gibt es in diesem Jahr mit insgesamt 450 Führungen ein so facettenreiches Angebot, dass noch immer viele spannende Führungen gebucht werden können. Von der Spielstätte der Augsburger Panther, über eine Krimilesung im Bett, bis hin zur Brauereiführung: Die Vielfalt Augsburgs kann man noch bei hunderten Führungen bei 90 Anbietern (Stand: Montag, 3. April) entdecken.

Augsburg Open richtet sich an Interessierte aller Altersgruppen, die hinter Türen von Unternehmen, Institutionen und Vereinen in Augsburg und der Region schauen wollen, die ansonsten verschlossen sind. Pro erworbenem Bändchen können bis zu sechs Führungen gebucht werden. Das Bändchen gilt zudem während der Veranstaltungstage als kostenloser Fahrschein für Bus und Straßenbahn in der Innenraumzone Augsburgs.

#### Es gibt noch viele spannende Führungen im Angebot

Plätze gibt es u.a. noch für die Panther-Führung durch das Curt-Frenzel-Stadion, für einen Besuch des Maschinenbauherstellers AUTEFA Solutions Germany, eine Lesung im Bett mit Krimi-Geschichten bei Betten Huber, für Brauereiführungen im Riegele-Sudhaus, einen Blick hinter die Kulissen der City-Galerie oder für einen Brennereibesuch in der Destillerie Zott in Ustersbach. Mit dabei sein kann man auch noch beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), welches die Tore seiner großen Hallen öffnet oder in die sonst verschlossene Dominikanerkirche von den Kunstsammlungen und Museen Augsburg.

Das ganze Programm und alle weiteren Infos findet man unter [augsburg-city.de/open](https://augsburg-city.de/open). Die Anmeldung ist noch bis zum 24. April möglich.

**Bilder und Bildnachweise:** (1) City-Galerie (Sophia Henze), (2) Riegele Sudhaus (Riegele BrauWelt)

#### Pressekontakt:

Gabriella Sandor

E-Mail: [presse@augsburg-marketing.de](mailto:presse@augsburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

#### Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights, Augsburg Open, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [augsburg-marketing.de](https://augsburg-marketing.de)