



## Pressemitteilung

### Jetzt für einen Stand oder einen Auftritt auf den Augsburger Sommernächten 2023 bewerben

**Augsburg, 26. Januar 2023 – Vom 29. Juni bis zum 1. Juli finden in diesem Jahr die Augsburger Sommernächte statt, aktuell laufen die Vorbereitungen für ein erweitertes Sicherheitskonzept sowie die Programm- und Standplanung. Die Augsburger Sommernächte als das größte Stadtfest Bayerns bieten ein buntes Programm und abwechslungsreiches kulinarisches Angebot für Jung und Alt. Interessierte Gastronomen, Bands und Kulturschaffende können sich ab sofort online auf [augsburg-marketing.de/sommernaechte](https://augsburg-marketing.de/sommernaechte) bewerben. Anmeldeschluss ist der 14. Februar 2023.**

Flanieren, Feiern und Freunde treffen: Die Augsburger Sommernächte ziehen in diesem Sommer endlich wieder in die Straßen, Höfe und Gässchen der Innenstadt ein. Zentraler Bestandteil der Sommernächte, die als größtes Stadtfest in Bayern gelten, sind die Auftritte zahlreicher Bands und Solokünstler und -künstlerinnen, die für abwechslungsreiche Unterhaltung sorgen sowie ein vielfältiges kulinarisches Angebot. Interessierte Bands, Solokünstler und -künstlerinnen, Vereine und Gastronomen können sich ab sofort für einen Auftritt oder einen Stand beim Stadtfest bewerben. Augsburg Marketing als Veranstalter freut sich vor allem über Bewerbungen regionaler Kulturschaffender und lokaler Gastronomen. Von Rock, Pop, Folk und Jazz bis hin zu Electro oder HipHop, von Falafel über süße Waffeln bis hin zur Currywurst und Bowl – die Augsburger Sommernächte leben von der Vielfalt des Angebots.

Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die über das Online-Formular eingegangen sind. Alle Informationen zur Bewerbung finden sich auf [augsburg-marketing.de/sommernaechte](https://augsburg-marketing.de/sommernaechte). Bewerbungsschluss ist der 14. Februar 2023.

**Pressekontakt:**  
Gabriella Sandor

E-Mail: [presse@augsburg-marketing.de](mailto:presse@augsburg-marketing.de)  
Telefon: 0821 45010 273

#### Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights und La Strada, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [augsburg-marketing.de](https://augsburg-marketing.de)