

Erstes Treffen des neugegründeten bcsd Landesverbands Bayern in Augsburg: Gemeinsam stärker für vitale Innenstädte

Augsburg, 24. Oktober 2023 – Am 20. Oktober trafen sich in Augsburg unter der Führung von Augsburg Marketing und der Landesbeauftragten Cornelia Böhm Stadtmarketing-Experten aus ganz Bayern und darüber hinaus. Dieses erste Treffen des neu gegründeten bcsd Landesverbands Bayern setzte den Fokus auf die Netzwerkbildung und die interregionale Zusammenarbeit. Es zeigte eindrucksvoll, wie innovativ und zukunftsorientiert Stadtmarketing heute angegangen wird.

Am 20. Oktober verwandelte sich Augsburg beim ersten Treffen des im April neugegründeten bcsd Landesverbands Bayern in ein Zentrum für innovative Stadtmarketing-Strategien. Die Gründungsinitiative dieses Landesverbands geht primär auf Augsburg Marketing und sieben andere bayerische Kommunen zurück, die zur gemeinsamen Veranstaltung nach Augsburg einluden. Die Gespräche und Diskussionen des Tages unterstrichen den zukunftsorientierten und dynamischen Ansatz des heutigen Stadtmarketings. Besonders im Fokus stand dabei die Rolle des Stadtmarketings im Transformationsprozess städtischer Räume. Unter der Führung von Cornelia Böhm, Leitung Strategisches Innenstadtmarketing bei Augsburg Marketing, und Andreas Maier, Wirtschaftsförderung Sonthofen, strebt der Landesverband Bayern danach, neue Maßstäbe im modernen Stadtmarketing zu setzen.

Unter den Anwesenden befanden sich Stadtmarketing-Vertreter aus ganz Bayern, sowie Delegierte von cima, bcsd, der Regierung von Schwaben, des Bayerischen Gemeindetags, des Bayerischen Städtetags, der Wirtschaftsförderung Stadt Augsburg, des Handelsverband Schwaben, des Wirtschaftsministeriums und die Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg.

Ein besonderer Programmpunkt war ein Vortrag zu den Light Nights Augsburg, die an diesem Tag begannen. Seit ihrer Einführung im Jahr 2019 durch Augsburg Marketing sind sie ein integraler Teil der städtischen Kulturlandschaft. Sie bieten den Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit, ihre Stadt aus einer neuen Perspektive zu erleben und verstärken die Beziehung zu Augsburgs kulturellem und historischem Erbe. Die Light Nights ziehen nicht nur zahlreiche Besucherinnen und Besucher an, sondern etablieren Augsburg auch als visionäre und kreative Stadt.

Das Treffen hat den Weg für zukünftige Kooperationen geebnet und zeigte eine gemeinsame Vision für ein leistungsfähiges und vernetztes Stadtmarketing auf, das den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts gewachsen ist. Cornelia Böhm ist zuversichtlich: "Heute haben wir den Startpunkt für eine spannende Reise gesetzt. Gemeinsam werden wir dafür sorgen, dass unsere Innenstädte lebendig und attraktiv bleiben. Der bcsd Landesverband Bayern wird in diesem Prozess eine zentrale Rolle einnehmen."

BILD: Martin Augsburger

Pressekontakt:

Gabriella Sandor
E-Mail: presse@augzburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie.

Weitere Informationen unter augzburg-marketing.de.