

Pressemitteilung

Shopping-Night in Augsburg: Einkaufen und Lichterzauber am 20. Oktober

Augsburg, 12. Oktober – Am 20. Oktober findet in der Augsburger Innenstadt zum zweiten Mal im Monat Oktober die Shopping-Night statt. Der Termin zum Auftakt des Festivals Light Nights hat sich bewährt. Augsburgs Wirtschaftsreferent, Wolfgang Hübschle, betont die Bedeutung der langen Einkaufsnacht, mit der die Stadt als erstklassiges Einkaufsziel präsentiert wird.

Einmal an einem Freitagabend ohne Zeitdruck shoppen und die Woche mit Freundinnen und Freunden oder der Familie in einer wunderschönen Atmosphäre ausklingen lassen. Die Shopping-Night am Freitag, 20. Oktober macht dies möglich. An diesem Abend werden auch die Light-Nights eröffnet, so dass alle Gäste bis 23 Uhr zwischen Illuminationen und faszinierenden Leuchtobjekten nach Lust und Laune einkaufen können. An diesem Abend erstrahlt die Stadt in einem einzigartigen Glanz.

Für Augsburgs Wirtschaftsreferenten Wolfgang Hübschle ist die lange Einkaufsnacht nicht nur ein Ereignis für die lokale Gemeinschaft, sondern auch eine Einladung an all jene, die selten den Weg nach Augsburg zum Shoppen finden: „Wir haben die Chance, Augsburg als Einkaufsziel Nummer eins in unserer Region zu präsentieren. Die Atmosphäre wird in dieser Nacht einzigartig sein, insbesondere dank der beeindruckenden Light Nights. Ich hoffe auf die Kreativität und Ideen der Händler, um diesen Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen und unsere Stadt als Einkaufsdestination zu stärken.“

Die Shopping-Night findet nach einstimmiger Empfehlung des Innenstadtgewerbebeirats in diesem Jahr zum zweiten Mal im Oktober zum Auftakt der Light Nights statt. City-Manager Heinz Stinglwagner von Augsburg Marketing: „Dieses neue Datum hat sich bewährt und bietet unseren Händlern eine hervorragende Gelegenheit, sich in einem besonderen Licht zu präsentieren. Ich hoffe, dass viele Geschäfte ihre Türen öffnen und besondere Aktionen anbieten werden.“

Die lange Einkaufsnacht und die damit verbundenen geänderten Ladenöffnungszeiten beschränken sich auf die KernInnenstadt sowie auf den südöstliche angrenzenden Bereich Hauptbahnhof, Bahnhofstraße, Halderstraße bis Frölich- und Stettenstraße sowie die Jakobervorstadt bis zum Jakobertor.

Bild: Nikky Maier

Pressekontakt:
Gabriella Sandor
E-Mail: presse@augzburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing ist die Stadtmarketingorganisation der Stadt Augsburg. Wir sind der Impulsgeber für eine attraktive Stadt, die Augsburg deutschlandweit zu einem Sehnsuchtsort macht. Mit positiven Erlebnissen und Impulsen schaffen wir eine starke Stadtidentifikation und machen Augsburg zu einem begehrten Ziel für Augsburgerinnen und Augsburger, Besucherinnen und Besucher, Handel und Gastronomie. Weitere Informationen unter augsburg-marketing.de.