

Pressemitteilung

Play Me, I'm Yours: Pop-up-Schaufensterausstellung im Helio Center wird zur Bühne für kreative Klavierkunst

Augsburg, 16. August 2023 – In diesem Jahr starten die beliebten Klaviere von Play Me, I'm Yours mit einer besonderen Premiere in die neue Saison. Augsburg Marketing präsentiert als Veranstalter des Kunst- und Kulturprojekts erstmals eine Pop-up-Schaufensterausstellung der fertig gestalteten Klaviere im Helio Center am Hauptbahnhof. Bis zum 31. August haben Fans die Möglichkeit, die neuen Klaviere zu besichtigen.

Bevor die bunten Straßenklaviere vom 1. bis 24. September die Stadt erobern, werden zum ersten Mal alle fertig gestalteten Klaviere in einer Pop-up-Kunsausstellung vorgestellt. Mit dem charmanten Ausstellungsformat möchte Augsburg Marketing zum Schaufensterbummel in die Einkaufspassage des Helio Centers einladen und allen Fans der bunt gestalteten Klaviere die Möglichkeit geben, die diesjährigen Klaviere vorab in Ruhe anzusehen.

Die Klaviere wurden in den letzten Wochen von regionalen Künstlerinnen und Künstlern in wahre Kunstwerke verwandelt. Inspiriert von der lokalen Kultur und Geschichte, spiegeln die Straßenklaviere in besonderer Weise die Identität der Stadt wider und werden so zu einzigartigen Kunstwerken, die durch die Ideen und Gedanken der Künstlerinnen und Künstler eine echte Verbindung zu ihrer Umgebung herstellen. Besichtigt werden können die Klaviere ab sofort im Helio Center von 8 bis 23 Uhr. Weitere Informationen unter augsburg-city.de/pmiy.

Die Pop-up Schaufensterausstellung mit freundlicher Unterstützung des HELIO Centers und der Eigentümergesellschaft GEG HA GmbH und Co. Geschlossene Investmentkommanditgesellschaft.

Über das Kunst- und Kulturprojekt Play Me, I'm Yours

Bereits seit vielen Jahren begeistert das Kunst- und Kulturprojekt "Play Me I'm Yours" Menschen auf der ganzen Welt. Die Idee, öffentliche Klaviere an ungewöhnlichen Orten aufzustellen und somit Kunst und Musik für jedermann zugänglich zu machen, ist simpel und kreativ und hat eine wahre Klangrevolution ausgelöst. Das Kunst- und Kulturprojekt Play Me I'm Yours ist ursprünglich eine Idee des britischen Künstlers Luke Jerram und hat sich seit seinen Anfängen im Jahr 2008 weltweit einen Namen gemacht. In Augsburg findet das Kunst- und Kulturprojekt bereits zum siebten Mal statt.

Bildnachweis: Augsburg Marketing

Pressekontakt:

Gabriella Sandor

E-Mail: presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273