



## Pressemitteilung

### **Vielfalt und Toleranz beim Augsburger Stadtsommer**

Augsburg, 26. Juni 2023 – Vielfalt und Toleranz - dies drückt sich nicht nur beim vielfältigen Programm des Augsburger Stadtsommers ([www.augsburger-stadtsommer.de](http://www.augsburger-stadtsommer.de)) aus, sondern jetzt auch bei den frisch angebrachten Installationen in der Fußgängerzone. Die Ballons in leuchtenden Regenbogenfarben sind bunt, lebendig und sind auch als Botschaft des Feierns der Vielfalt der Menschen in der unserer Stadtgesellschaft zu sehen. Hunderte von bunten Ballons ziehen in der Annastraße und Steingasse die Aufmerksamkeit der Passanten auf sich und tragen zu positiven Stimmung bei.

Die nicht nur bei Touristen beliebte Augsburg-Schaukel ist in die Altstadt umgezogen. Die Einbindung der Altstadt beim Augsburger Stadtsommer ist für Augsburg Marketing eine Herzensangelegenheit. Gerade im Holl-Jahr ist der Standort vor der, von Elias Holl erbauten Stadtmetzg, für die Gäste der Stadt für einer Erinnerungsfoto auf ihrem Weg zwischen Fuggerei – Altstadt und Perlachturm ein bezauberndes Fotomotiv. Die Beliebtheit als zusätzlicher „Instagrammable Point“ in der Augsburger City ist unübersehbar.

Die Sommernächte sind sicherlich ein Highlight des Augsburger Stadtsommers, der auf dem dreitägigen Stadtfest sich auch mit einem eigenen Stand gegenüber der Schrankenhalle am Moritzplatz präsentieren wird. Täglich gibt es unkostenfreies Bastelangebot für Kinder bis 20 Uhr, für alle Fans des Stadtsommers gibt es zahlreiche Preise zu gewinnen. Seien es exklusive Sommernächte-T-Shirts, Caps, Freiluftkino-Tickets, Eisgutscheine u.v.m.

**Bilder: (1) Die bunten Lampions verleihen der Innenstadt einen besonderen Charme (Augsburg Marketing), (2) Die Schaukel an der Stadtmetzg lädt zum Verweilen und Fotografieren ein (Augsburg Marketing)**

#### **Pressekontakt:**

Gabriella Sandor

E-Mail: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

#### Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights; der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [augzburg-marketing.de](http://augzburg-marketing.de)