

## Pressemitteilung

### **Cornelia Böhm ist neue bayerische Landesbeauftragte der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V. (bcsd)**

**Augsburg, 6. April 2023 – Auf Bestreben von Augsburg Marketing und sechs weiteren bayerischen Kommunen wurde der Bayerische Landesverband der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) als neuer Landesverband gegründet. Als Landesbeauftragte wurden Cornelia Böhm, Leiterin Strategisches Innenstadtmarketing Augsburg Marketing sowie als Stellvertreter, Andreas Maier, Wirtschaftsförderung Sonthofen, gewählt.**

Am 23. März trafen sich die Vertreterinnen und Vertreter von bayerischen City- und Stadtmarketinggesellschaften auf Einladung des bcsd und von Augsburg Marketing in Augsburg und beschlossen die Gründung des neuen Landesverbandes. Damit ist ein wichtiger Baustein für den interkommunalen Austausch in Bayern auf Basis des bcsd gelegt, um zukünftig alle bayerischen City- und Stadtmarketinggesellschaften zu unterstützen, die sich mit den Bürgerinnen und Bürgern für vitale und funktionierende Innenstädte einsetzen. Als Landesbeauftragte wurden Cornelia Böhm, Leiterin des strategischen Innenstadtmanagements bei Augsburg Marketing und als stellvertretender Landesbeauftragter Andreas Maier, Wirtschaftsförderung der Stadt Sonthofen gewählt. Damit ist Bayern nun als Landesverband auf Bundesebene vertreten und kann wertvolle Impulse setzen.

Begleitet wurde die Gründung des Landesverbandes durch Franz Müller, Referatsleiter beim Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Energie sowie durch den bcsd-Geschäftsführer Jürgen Block, der betont, wie wichtig der Erfahrungsaustausch auf regionaler Ebene für Landesverbände ist: „Gerade bei Landesverbandstreffen profitiert man von persönlichen Kontakten und dem Austausch über ähnliche Probleme und Lösungen. Da die Teilnahme kostenlos und teils auch für Nicht-Mitglieder offen ist, stehen auch diesen Informationen und Ratschläge zur Verfügung. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit den beiden neuen Landesbeauftragten Frau Böhm und Herrn Maier und wünsche ihnen einen erfolgreichen Start sowie einen spannenden Austausch und zahlreiche erfolgekrönte Projekte in Bayern.“

Beide werden künftig sowohl den Landesverband führen als auch aktuelle Themen in die Diskussionen auf Bundesebene einbringen. Zu den wichtigsten Projekten des Landesverbands zählen die Landesverbandstreffen zum Erfahrungsaustausch auf regionaler Ebene.

#### **Aufbau eines lokalen Netzwerks für den fortlaufenden Austausch**

Für die frisch gewählte Landesvertreterin Cornelia Böhm ist der interkommunale Austausch ein wichtiger Baustein auf dem Weg zu resilienten Innenstädten: „Täglich berichten Medien über aussterbende Innenstädte oder die Herausforderungen für den stationären Handel.

Angesichts der leider oft schwierigen finanziellen Haushaltslagen in den Kommunen ist der Austausch kreativer Ideen und Lösungen der einzelnen Stadtmarketing-Teams umso wichtiger, um sich mit Rat und Tat gegenseitig zu unterstützen.“ Cornelia Böhm, die seit 2019 das strategische Innenstadtmarketing bei Augsburg Marketing verantwortet, weiß, dass viele lokale Akteure immer wieder vor den gleichen Grundsatzfragen stehen, und will das zusammen mit dem neugegründeten Landesverband ändern: „Ich freue ich mich auf die Synergien und darauf ein lokales Netzwerk für den fortlaufenden Austausch aufzubauen. Denn so können wir auf die lokalen Bedürfnisse in Bayern eingehen und zusammen mehr erreichen.“

**Bildnachweise:** ©yeah/Manuel Nitschner

**Pressekontakt:**  
Gabriella Sandor  
E-Mail: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)  
Telefon: 0821 45010 273

### **Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights oder Augsburg Open, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [augzburg-marketing.de](http://augzburg-marketing.de)