



AUGSBURG MARKETING

Pressemitteilung

Anmeldestart für Firmen für Augsburg Open 2023

Augsburg, 14. November 2022 – Bei Augsburg Open öffnen sich vom 4. bis 7. Mai 2023 wieder Türen: Alle Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine, die dabei sein und sich bzw. ihr Produkt oder ihre Arbeit für alle Alters- und Zielgruppen erlebbar machen möchten, können sich ab sofort online anmelden. Anmeldeschluss ist der 14. Februar 2023.

Einmal hinter sonst verschlossene Türen blicken und sehen wie in Augsburg geforscht, gebacken, getanzt oder auch gelehrt wird – das ist die Idee von Augsburg Open. Vier Tage lang laden die Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen, Einzelhändlern und Unternehmen zu spannenden Führungen und Mitmachaktionen ein. Augsburg Open findet 2023 vom 4. bis 7. Mai statt. Wer zeigen will, was hinter den sonst verschlossenen Türen passiert und wer unter anderem für die Lebensqualität und Attraktivität in und um Augsburg sorgt, kann sich ab sofort online anmelden: augsburg-open.de/firmenanmeldung
Anmeldeschluss ist der 14. Februar 2023.

Die Teilnahme/Anmeldung ist für alle Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen, Vereine u.ä. kostenlos.

Für Informationen zur Teilnahme steht das Team von Augsburg Marketing telefonisch unter 0821 45010-276 oder per E-Mail an open@augsburg-marketing.de zur Verfügung.

Bildunterschrift & -nachweise:

Bei Augsburg Open können Augsburger Firmen, Vereine, Kultureinrichtungen und Institutionen vom 4. bis 7. Mai 2023 wieder ihre Türen für Besucher öffnen und ihnen spannende Einblicke gewähren.

Bilder: Augsburg Marketing & Ingo Hinrichs

Pressekontakt

presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 271