

Pressemitteilung

14. Mai: „A Wall is A Screen“ feiert Premiere in Augsburg

Die Augsburger Innenstadt wird zum begehbaren Freiluftkino

Augsburg, 11. Mai 2022 – Von Wand zu Wand und Film zu Film heißt es am 14. Mai bei der Premiere von „A Wall Is A Screen“. Bei der abendlichen Veranstaltung von Augsburg Marketing zeigt das gleichnamige Hamburger Künstlerkollektiv verschiedene Kurzfilme an Hauswänden in der Augsburger Innenstadt und nimmt die Teilnehmer so auf eine einzigartige wie spannende Kurzfilmwanderung mit, bei der sie ihre Stadt aus einer neuen Perspektive entdecken können.

Innenstädte erfüllen viele Funktionen für das gemeinsame Miteinander und Zusammenleben. Eine ganz besondere Art, die Augsburger Innenstadt mit anderen Menschen neu zu erleben und sich gleichzeitig darüber auszutauschen, zeigt das Hamburger Künstlerkollektiv „A Wall Is A Screen“ am Samstag, den 14. Mai: Gemeinsam mit Augsburg Marketing laden sie zu der gleichnamigen Veranstaltung ein, bei der – wie der Name schon verrät – Wände zu Leinwänden werden.

„A Wall Is A Screen“ ist ein Format, bei dem Stadtführung und Kurzfilmprogramm zu einer Kurzfilmwanderung verschwimmen. Gemeinsam mit den Künstlern gehen die Teilnehmer 90 Minuten durch die Innenstadt, in der an insgesamt sieben Stationen jeweils ein anderer Kurzfilm an eine Hauswand projiziert wird. Nicht nur die Filme sind eine Überraschung, sondern auch die Stationen. Ziel ist es, dass die Teilnehmer sich nicht nur über die gezeigten Filme selbst austauschen, sondern vielleicht neue Orte in ihrer Stadt entdecken und gemeinsam neue Perspektiven erleben.

Datum: Samstag, 14. Mai um 21:15 Uhr

Startpunkt: Augustusbrunnen, Rathausplatz

Dauer: ca. 90 Minuten

Anmeldung & Tickets: Die Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Sonstiges: Die Tour findet bei jedem Wetter statt. Ein späterer Einstieg ist leider nicht möglich, da die Route geheim ist.

Bild: Symbolbild A Wall Is A Screen

Bildnachweis: Nadine Mayer

Pressekontakt:

Sophia Henze

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights oder den Stadtpaziergängen Augsburg, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter augzburg-marketing.de