



Presse-Information

Shopping-Night in Augsburg genehmigt

Termin für die diesjährige Shopping-Night am 21. Oktober steht fest

Augsburg, 27. April 2022 – Die Shopping-Night in Augsburg ist ein beliebtes Einkaufsvergnügen, das viele Augsburger und Besucher aus dem Umland in die Innenstadt zieht. Mit der jetzt erteilten Genehmigung für die Shopping-Night 2022 durch die Regierung von Schwaben darf auch in diesem Jahr wieder bis 23 Uhr nach Lust und Laune eingekauft werden. Die Shopping-Night kann nur Anlass bezogen genehmigt werden und fand bis 2019 immer zur Nacht der 1000 Lichter im November statt. Der Innenstadtgewerbebeirat hat sich 2022 für eine Neuausrichtung ausgesprochen, damit findet die Shopping-Night erstmalig im Oktober statt und zwar am Freitag, dem 21. Oktober – gleichzeitig mit den Light Nights.

Der Veranstalter Augsburg Marketing freut sich zusammen mit allen Händlern und Gastronomen auf dieses einmalige nächtliche Einkaufserlebnis und zahlreiche Gäste aus Augsburg und dem Umland.

Bild: Light Nights 2021

Bildnachweis: Nikky Maier

Pressekontakt:

Sophia Henze

E-Mail: presse@augsborg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights oder den Stadtspaziergängen Augsburg, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter augsborg-marketing.de