

Pressemitteilung

Anmeldestart am 11. April – Augsburg Open öffnet wieder seine Türen und zeigt die Vielfalt der Stadt

Augsburg, 5. April 2022 – Augsburg von einer anderen Seite kennenlernen und hinter die Türen von Augsburger Unternehmen, Firmen, Kultureinrichtungen oder Vereinen schauen – das ist bei Augsburg Open vom 5. bis 8. Mai endlich wieder möglich. Nach zwei Jahren Pause bietet Augsburg Marketing zusammen mit über 100 Kooperationspartnern ein abwechslungsreiches Programm mit mehr als 250 Führungen, Vorträgen und Workshops. Der Kauf der Eintrittsbändchen und die Anmeldung für die Führungen sind ab 11. April um 11 Uhr möglich.

Augsburg Open ist zurück: Vom 5. bis 8. Mai können Klein und Groß bei der beliebten Veranstaltung wieder hinter die Türen von über 100 verschiedenen Unternehmen und Institutionen in und um Augsburg blicken. Die Führungen, Workshops und Vorträge bei Augsburg Open sind für alle geeignet, die sich für die Geschichte und Vielfalt Augsburgs interessieren oder schon immer erfahren wollten, wie Radio gemacht wird oder wie die Breze auf den Frühstückstisch kommt.

Auch die Schirmherrin von Augsburg Open, Augsburgs Oberbürgermeisterin Eva Weber wird durch das Rathaus führen. „Die Veranstaltung gewährt auch in diesem Jahr wieder ungewöhnliche Einblicke, die uns normalerweise verwehrt bleiben. Bei diesem tollen Projekt ist natürlich auch die Stadtverwaltung dabei und öffnet zahlreiche Türen“, so Eva Weber. Auf Teilnehmer, die neue Sportarten ausprobieren möchten, warten von Schach, Yoga und Swing bis hin zur Radrennbahn zahlreiche Mitmachmöglichkeiten. Kreative Menschen können sich bei Fotokursen inspirieren lassen und erfahren, wie man Rohkeramik designen und bemalen kann. Aber auch wer sich für Technik, Geschichte, Natur oder Soziales interessiert, kommt bei Augsburg Open nicht zu kurz: Touren durch das Zeughaus, das Stadtarchiv und entlang Augsburgs Kanälen entführen die Teilnehmer in die reiche Geschichte der Stadt, zurück zu den Fuggern, Römern und in die Zeit der Silber- und Goldschmiede – und gleich im Anschluss erlebt man die Technik der Zukunft und sieht die neuesten Innovationen der Industrie 4.0.

Das Programm ist unter augsburg-city.de/open bereits einsehbar. Dort kann man dann ab dem 11. April um 11 Uhr auch die Bändchen erwerben.

Gut zu wissen

Preise für die Bändchen:

- Erwachsene (ab 15 Jahren): 12 Euro
- Kinder (3 bis 14 Jahre): 6 Euro
- Kleinkinder bis einschließlich 2 Jahre benötigen kein Eintrittsbändchen.

Anmeldung für die Führungen:

Für alle Führungen muss sich beim Kauf der Tickets angemeldet werden. Pro Person können max. sechs Führungen reserviert werden. Der Verkauf der Eintrittsbändchen und die Anmeldung für Führungen sind nur online ab dem 11. April, 11 Uhr möglich. Der Kauf und die Anmeldung sind bis zum 25. April um 17 Uhr möglich.

Öffentlicher Nahverkehr:

Die Eintrittsbändchen sind wie gewohnt an allen vier Veranstaltungstagen gültig und gelten gleichzeitig als kostenloser Fahrschein für alle Verkehrsmittel im Augsburger Verkehrs- und Tarifverbund (ausgenommen Züge der 1. Klasse) in den Tarifzonen 10 und 20.

Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/open.

Bilder und Bildnachweise: (1) Visual Augsburg Open (Augsburg Marketing), (2) Turmaufstieg St. Johannes (Ingo Hinrichs), (3) Besuch beim Optiker (Augsburg Marketing), (4) Probe Staatstheater (Ingo Hinrichs)

Pressekontakt:

Franziska Götz

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 276

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie den Light Nights oder den Stadtpaziergängen Augsburg, der gemeinsamen städtischen Dachmarke Augsburger Stadtsommer sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie dem Digitallotsen, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter augzburg-marketing.de