

Versteigerung der Play Me, I'm Yours-Klaviere für den guten Zweck



Augsburg, 06. Dezember 2021 – Im September verzauberten die Klaviere der Kunst- und Kulturaktion „Play Me, I'm Yours“ wieder zahlreiche Besucher der Augsburger Innenstadt.

Kunstvoll gestaltet von Schülergruppen und Künstlern aus der Region, verwandeln sich die gebrauchten und teils aus der Bevölkerung gespendeten Klaviere, jedes Jahr in einzigartige Kunstobjekte. Die Klaviere wurden im Oktober für den guten Zweck, zugunsten des Fördervereins Kinderchancen Augsburg, versteigert. Dabei konnten Spendengelder von insgesamt 2.430 Euro gesammelt werden. Die Augsburger Oberbürgermeisterin und Schirmherrin der Kunstaktion Eva Weber überreichte ein symbolisches Vorweihnachtsgeschenk an den Vorsitzenden des Fördervereins von Kinderchancen Augsburg, Fritz Stütz.

Kinderchancen ist ein Projekt der Stadt Augsburg. Niederschwellige Maßnahmen ermöglichen es Kindern aus benachteiligten Familien mit Kindern aus wirtschaftlich besser gestellten Familien gleichzuziehen. Kinderchancen ist ein unbürokratisches Projekt, das sich mit allen Hilfen direkt an den Bedürfnissen des Kindes orientiert.

Bildernachweis: Ruth Plössel/Stadt Augsburg. Im Bild v.l.n.r.: Eva Weber (Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg), Fritz Stütz (1. Vorsitzender des Fördervereins Kinderchancen Augsburg) und Ekkehard Schmölz (Leitung Augsburg Marketing).

Pressekontakt:

Sophia Henze

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augszburg-city.de/augszburg-marketing