



Pressemitteilung

Augsburg Open 2022: Anmeldung für Firmen ab sofort möglich

Augsburg, 30. November 2021 – Nach zwei Jahren Pause möchte Augsburg Open vom 5. bis 8. Mai 2022 wieder Türen in Augsburg öffnen und Besuchern die Möglichkeit geben, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Alle Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine, die dabei sein und sich bzw. ihr Produkt oder ihre Arbeit für alle Alters- und Zielgruppen erlebbar machen möchten, können sich ab dem 1. Dezember 2021 online anmelden. Anmeldeschluss ist der 14. Februar 2022.

Was zwei Jahre lang leider nicht möglich war, soll vom 5. bis 8. Mai 2022 endlich wieder stattfinden: Das Öffnen zahlreicher Türen und Werkstore in Augsburg, um bei Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen, Einzelhändlern und Unternehmen hinter die Kulissen zu blicken und zu erfahren, was hinter den sonst verschlossenen Türen passiert und wer unter anderem für die Lebensqualität und Attraktivität hier sorgt. Vier Tage lang laden die Veranstaltungspartner von Augsburg Marketing kleine und große Besucher zu spannenden Führungen und Mitmachaktionen ein.

Sie haben Interesse, Ihre Firma oder Ihre Institution kostenlos bei Augsburg Open 2022 zu präsentieren? Dann melden Sie sich jetzt online auf www.augsburg-open.de/firmenanmeldung an. Anmeldeschluss ist der 14. Februar 2022.

Teilnehmen können alle Augsburger Firmen, Behörden, Forschungszentren, Kultureinrichtungen und Vereine.

Für Informationen zur Teilnahme steht das Team von Augsburg Marketing telefonisch unter 0821 45010-271 oder per E-Mail an open@augzburg-marketing.de zur Verfügung.

Bildunterschrift & -nachweise:

Bei Augsburg Open können Augsburger Firmen, Vereine, Kultureinrichtungen und Institutionen vom 5. bis 8. Mai 2022 wieder ihre Türen für Besucher öffnen und ihnen spannende Einblicke gewähren.

Bilder: Augsburg Marketing & Ingo Hinrichs

Pressekontakt:

Ekkehard Schmölz

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 271