

Friedensgrüße aus Augsburg



Augsburg, 29. September 2021 – Stellvertretend für alle Augsburger Kinder haben die Schüler der St. Georg-Grundschule zusammen mit 19 weiteren Augsburger Grundschulen die traditionellen Turamichele-Friedensgrüße am heutigen Michaelitag gen Himmel geschickt.

Augsburg Marketing hat zum heutigen Michaeli-Tag, gemeinsam mit den Stadtwerken Augsburg, der Augsburger Allgemeinen und Hitradio rt1, hunderte von Ballons zu zwanzig Augsburger Grundschulen gebracht, die diese von ihren Schulhöfen mit selbstgestalteten Friedensgrüßen steigen ließen.

Bis zum 3. Oktober können Familien noch am Turamichele-Gewinnspiel teilnehmen. Alle Infos auf augsburg-city.de/turamichele

Bildunterschriften: Kinder der St. Georg-Grundschule, die um 12 Uhr zeitgleich mit anderen Augsburger Grundschulen ihre Friedensgrüße in die Welt geschickt haben.

Bildnachweis: Anette Zoepf/Stadt Augsburg

Pressekontakt:
Sophia Henze

E-Mail: presse@augzburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing