



**AUGSBURGER  
STADTSOMMER**



**AUGSBURG  
MARKETING**

## Pressemitteilung

### Augsburger Stadtsommer goes Freilichtbühne

**Augsburg, 5. August 2021 – Der Augsburger Stadtsommer bringt auch in diesem Jahr vier einzigartige Konzerte auf die Freilichtbühne am Roten Tor. Die Veranstaltungsreihe „Augsburger Stadtsommer goes Freilichtbühne“, die letztes Jahr gemeinsam von der Stadt Augsburg und Augsburg Marketing ermöglicht wurde, bietet vom 7. bis 12. August mit einzigartigen Lichtshows, Melodien zum Schwelgen in Erinnerungen und erfrischender Systemkritik ein abwechslungsreiches Programm für alle Zuschauer.**

Unter dem Motto „Augsburger Stadtsommer goes Freilichtbühne“ bringt die Stadt Augsburg auch in diesem Jahr wieder ein vielfältiges Programm auf die Bühne am Roten Tor, das Jung und Alt gleichermaßen anspricht. Die Teams vom Festival der Kulturen, der Kantine, Augsburg Marketing sowie der Augsburger Agentur Hello Concerts präsentieren unter dem gemeinsamen Dach „Augsburger Stadtsommer goes Freilichtbühne“ jeweils eigene Konzerte – und bringen eine musikalische Vielfalt mit, bei der alle Musikfans genau das Richtige für sich finden.

Zum Auftakt am **7. August** holt das Festival der Kulturen im Rahmen des Friedensfestes **Mercedes Peon**, eine der wenigen weiblichen Stars der Weltmusikszene, nach Augsburg. Zusammen mit dem Streicherensemble der Augsburger Philharmoniker präsentiert Mercedes Peon galizischen Neo-Folk und zeigt wie facettenreich zeitgenössische, europäische Ethnomusik sein kann. Musikalisch ein Kontrast, aber inhaltlich mindestens genauso reflektierend und hinterfragend sind **Fatoni & Edgar** am **10. August**, präsentiert der Kantine Augsburg. Die deutschen Chartstürmer sind ein musikalisches Kunstwerk der ganz besonderen Art und sprechen mit ihrer erfrischenden Systemkritik und Geschichten über Freundschaft nicht nur das jüngere Publikum an. Im Gegensatz dazu wecken die Konzerte am **11. und 12. August** mit ihrem Rockprogramm bei älteren Fans schöne Erinnerungen an einstige Jugendtage, begeistern aber auch jüngere Fans mit ihren Shows: Die **Spider Murphy Gang** am **11. August**, präsentiert von Hello Concerts, und **echoes – performing the Music of Pink Floyd** am **12. August**, präsentiert von Augsburg Marketing.

Für Mercedes Peon & das Streicherensemble der Augsburger Philharmoniker (7. August) und Fatoni & Edgar Wasser (10. August) gibt es noch **Tickets**. Ticketlink: [augsburger-stadtsommer.reservix.de/events](https://augsburger-stadtsommer.reservix.de/events)

#### Wichtige Hinweise:

- **3G-Regel:** Für die Konzerte Spider Murphy Gang (11. August) und echoes – performing the Music of Pink Floyd (12. August) gilt die 3G-Regel, d. h. es ist ein
  - o tagesaktueller, negativer Antigentest oder PCR-Test, nicht älter als 24 Stunden (kein Selbsttest) ODER
  - o Genesenen-Nachweis ODER

- Nachweis über die vollständige Impfung

notwendig. Die Nachweise können in Papierform oder digital vorgezeigt werden.

- **Maskenpflicht:** Bei allen vier Konzerten gilt auf dem gesamten Gelände der Freilichtbühne eine FFP2-Maskenpflicht außerhalb des eigenen Sitzplatzes.
- **Nahverkehr:** Die Tickets der Veranstaltungsreihe „Augsburger Stadtsommer goes Freilichtbühne“ gelten NICHT für den öffentlichen Nahverkehr.

Weitere Informationen auf [augsburger-stadtsommer.de/freilichtbuehne](https://augsburger-stadtsommer.de/freilichtbuehne)

**Bilder:** Symbolbild Freilichtbühne (© Stefan Mayr), Edgar Wasser & Fatoni (© Feliks Horn), Mercedes Peon (© Festival der Kulturen)

**Pressekontakt:**

Sophia Henze

E-Mail: [presse@augsburg-marketing.de](mailto:presse@augsburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

### Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie Light Nights, Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [www.augsburg-marketing.de](https://www.augsburg-marketing.de)