

Pressemitteilung

6. bis 29. August: Fit in den Tag mit Beach-Yoga auf dem Rathausplatz

Augsburg, 30. Juli 2021 – Vom Königsplatz auf den Rathausplatz: Die kostenlosen Yogakurse von Augsburg Marketing und Wolke 34 finden wieder statt. Vom 6. bis 29. August können Anfänger und Fortgeschrittene beim Beach-Yoga auf dem Rathausplatz verschiedene Yoga-Stile ausprobieren. Neu ist, dass in diesem Jahr nicht gemeinsam nach Feierabend entspannt wird, sondern die jeweils einstündigen Kurse am Morgen stattfinden und für einen energiereichen Start in den Tag sorgen. Für alle Kurse ist eine Anmeldung nötig.

Entspannt ins Wochenende starten und den Sommer von seiner schönsten Seite genießen – das ermöglicht vom 6. bis 29. August die Veranstaltungsreihe Beach-Yoga auf dem Rathausplatz von Augsburg Marketing und dem Yogastudio Wolke 34. Ausgebildete Yogalehrer geben auf dem 260 Quadratmeter großen Stadtstrand kostenlose Yogastunden und laden alle Interessierten ein, gemeinsam Energie zu tanken und entspannt in den Tag zu starten.

Bei gutem Wetter finden die einstündigen Kurse immer von Freitag bis Sonntag am Morgen statt. Da die einzelnen Programmpunkte nicht aufeinander aufbauen, kann man problemlos auch als Anfänger mit einem bereits Yoga-erfahrenen Partner gemeinsam teilnehmen. Mitbringen müssen die Teilnehmer lediglich ein Handtuch und eine Gymnastikmatte. Wer bei Beach-Yoga auf dem Rathausplatz dabei sein möchte, muss schnell sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich.

Programmübersicht:

- **Freitag, 6., 13., 20. und 27. August: 8 bis 9 Uhr**
- **Samstag, 7., 14., 21., 28. August: 9 bis 10 Uhr**
- **Sonntag, 8., 15., 22., 29. August: 10 bis 11 Uhr**

Informationen zu Beach-Yoga auf dem Rathausplatz und zur Anmeldung unter augsburg-city.de/yoga

Bildnachweis: Vivienne Kahl

Pressekontakt:

Sophia Henze

E-Mail: presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-marketing.de