

28. Juli bis 1. August: La Strada begeistert Klein und Groß

Augsburg, 23. Juli 2021 – Das beliebte Festival La Strada ist zurück und verzaubert in diesem Jahr nicht nur alle kleinen und großen Fans der Straßenkunst, sondern hat erstmalig auch eine Konzertreihe am Abend für alle Musikfans mit im Gepäck. La Strada – das internationale Musik- und Künstlerfestival dauert insgesamt fünf Tage und beginnt am 28. Juli mit zwei Konzertabenden, bevor ab 30. Juli die Straßenkünstler die beiden Bühnen am Willy-Brandt-Platz und im Kulturbiergarten am Kö tagsüber erobern.

Aus dem internationalen Straßenkünstlerfestival La Strada wird in diesem Jahr erstmalig ein internationales Musik- und Künstlerfestival, das insgesamt fünf Tage dauert. Neu sind auch die Bühnenstandorte am Willy-Brandt-Platz und Königsplatz (Kulturbiergarten), beide Bühnen befinden sich in abgesperrten Bereichen, der Zuschauerraum am Willy-Brandt-Platz ist überdacht. Auf den beiden Bühnen am Königsplatz und Willy-Brandt-Platz ziehen vom 30. Juli bis 1. August Clowns, Zauberer und Jongleure ihre kleinen und großen Zuschauer mit viel Witz, akrobatischen Höchstleistungen sowie jeder Menge Charme in den Bann. Außerdem tritt am Mittwoch, 28. Juli zusätzlich der Hep Cat Club auf dem Willy-Brandt-Platz auf. Verschiedene lokale und internationale Live-Bands sorgen von Mittwoch (28. Juli) bis Sonntag (1. August) für ausgelassene Stimmung am Abend auf der Bühne am Willy-Brandt-Platz und machen aus La Strada ein einzigartiges Erlebnis.

Die Auftritte der Straßenkünstler sind wie gewohnt kostenlos, die Künstler freuen sich über das sog. Hutgeld. Beide Bühnen können jederzeit besucht werden, der Einlass erfolgt nach verfügbarer Kapazität. Es gelten die aktuellen Vorgaben. Außerdem ist grundsätzlich die Registrierung mit der Luca-App oder Corona-Warn-App beim Betreten der Bereiche nötig. Für die Konzerte müssen vorab online Tickets erworben werden. Pro Person kostet ein Ticket 6,50 Euro, eine Registrierung vor Ort ist nicht nötig, da die Tickets personalisiert sind.

Da sich die Bühne am Königsplatz im Kulturbiergarten befindet, ist dort für das leibliche Wohl der Gäste gesorgt. Und auch am Willy-Brandt-Platz gibt es eine Gastronomie, die neben den üblichen Getränken Sommerdrinks wie Cuba Libre, Prosecco, Sprizz, Hugo oder Rosato anbietet. Darüber hinaus warten auf die Besucher verschiedene Salat-Bowls, belegte Baguettes und Pizzazungen. Der Verzehr von eigenen Speisen und Getränken innerhalb des Veranstaltungsbereichs ist nicht gestattet.

La Strada für ein Miteinander über alle Grenzen hinaus

Das internationale Künstlerfestival La Strada ist ein Fest für alle. Es zeigt, wie eine Verständigung ohne Sprache möglich ist und wirbt für ein friedvolles und tolerantes Miteinander. Seinen ganz besonderen Zauber entfaltet La Strada dadurch, dass es Zuschauer und Künstler über alle Kultur- und Sprachbarrieren hinweg gemeinsam die Einzigartigkeit der Augsburger Innenstadt erleben lässt.

Mehr Informationen zu den Künstlern, den Spielorten und Spielzeiten können dem Programm auf www.augsburg-city.de/lastrada entnommen werden.

Bilder: Symbolbilder La Strada – Wie in den vergangenen Jahren bringen auch in diesem Jahr wieder die Straßenkünstler aus aller Welt ihre kleinen und großen Zuschauer zum Staunen und Lachen.

Alle Bilder Nina Hortig.

Pressekontakt:
Sophia Henze
E-Mail: presse@augzburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-marketing.de