

Bildmeldung

Der Augsburger Stadtsommer zieht in der Altstadt ein und bringt bunte Lampions mit



Augsburg, 12. Juli 2021 – Auf Initiative des Altstadt Augsburg Aktiv e.V. und seinem Vorsitzenden Marcus Frank erfreuen die bunten Lampions jetzt auch die Besucher der Altstadt und ihre Anwohner. Die bei Klein und Groß beliebten Fotomotive hängen über dem Vorderen und Mittleren Lech im Bereich des Gignoux-Haus und am Holbeinplatz. Das Projekt ist eine Kooperation mit Augsburg Marketing, weitere Lampioninstallationen gibt es in der Annastraße, auf dem Stadtmarkt sowie beim Kulturbiergarten. Außerdem wird Augsburg Marketing bald mit einer weiteren Location überraschen.

Bilder: Nikky Maier

Pressekontakt:
Sophia Henze

E-Mail: presse@augsburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing