

Pressemitteilung

Alles auf einen Blick! Der Stadtsommer geht online: www.augsburger-stadtsommer.de

Augsburg, 31. Mai 2021 – Was passiert in diesem Sommer in der Stadt? Was ist auf den einzelnen Bühnen geboten? Für den einfachen Überblick wurde jetzt von Augsburg Marketing die Internetpräsenz www.augsburger-stadtsommer.de geschaffen. Dort bekommt man einen Überblick über die verschiedenen Bühnen und Veranstaltungsorte. Gleichzeitig bringt Augsburg Marketing die Innenstadt zum Blühen – auch in diesem Jahr gibt es wieder eine Installation in der City.

Die Inzidenzwerte sinken und die Temperaturen steigen. Auf jeden Fall steht Augsburg in den Startlöchern.

Kurzurlaub in der eigenen Stadt, Veranstaltungen wie La Strada, After-Work-Cocktails mit den Kollegen oder ein Kulturabend mit Freunden im Annahof oder auf dem Gaswerkgelände – das alles und viel mehr ist der „Augsburger Stadtsommer“. Ein erlebnisreicher Fixpunkt für Jung und Alt in den Sommermonaten. Der Augsburger Stadtsommer kommuniziert alles gebündelt unter www.augsburger-stadtsommer.de. Dort findet man die Programme der verschiedensten Kultur- und Eventbühnen in Augsburg.

Bereits jetzt kann man sich einen Überblick verschaffen über die anstehenden Termine des Strandkorb Open-Airs, der Freilichtbühne, des Kunstrasens im Martini-Park sowie natürlich des Gaswerksommers. Und man gelangt auch direkt auf die Kartenvorverkaufsseiten, um sich die Tickets zu sichern.

Für den Gaswerksommer gibt es jeweils 14 Tage vor Konzertbeginn die Tickets im Vorverkauf. Die Kontaktnachverfolgung geschieht über personalisierte Tickets und einen kleinen ID-Check beim Einlass. Es gibt keine Karten an der Abendkasse.

Neben dem Musical Chicago, den Veranstaltungen beim Kunstrasen im Martini-Park sowie den Konzerten beim Strandkorb-Open-Air, kann man sich bereits jetzt Karten für folgende Konzerte auf der Kulturbühne beim Gaswerk-Sommer sichern:

3. Juni: Grand Slam – der Poetry Slam in Augsburg
4. Juni: Hamam Nights pres. Back 2 D4 R4VE (bereits ausverkauft)
5. Juni: John Garner and Friends
6. Juni: Open Air Stummfilmnacht präsentiert vom Staatstheater

Augsburg blüht wieder auf!

Symbolisch bringt Augsburg Marketing auch in diesem Jahr die Innenstadt wieder zum Blühen. In diesen Tagen werden wieder dutzende Blumenkübel in der Annastraße, Steingasse und am Fuggerplatz aufgestellt. Auch die beliebte Balloninstallation in der Annastraße wurde bereits gehängt und begrüßt alle zurückkehrenden Besucher der City. Auch der Stadtmarkt und der Kulturbiergarten werden in diesem Jahr erstmals in die Installation mit eingebunden. Die Installation hat zwei Phasen: Zunächst eine grüne Blumenwiese mit Schmetterlingen, die sich dann später zur blühenden Blumenwiese wandeln wird.

Bilder: Installation Annastraße in Augsburg (Bildnachweis: Nikky Mayer)

Pressekontakt

Ekkehard Schmölz
info@augzburg-marketing.de
Telefon: 0821 45010 271