

Pressemitteilung

Die Klaviergestalter für Play Me, I'm Yours 2021 stehen fest

Augsburg, 29. April 2021 – Zehn Klaviere erklingen vom 3. bis 26. September 2021 in ganz Augsburg und bringen ein ganz besonderes Flair an die Orte, an denen sie stehen. Denn jedes Klavier ist ein einzigartiges Kunstobjekt mit einer eigenen, individuellen Geschichte. Erzählt werden diese Geschichten von Künstlern aus Augsburg und der Region, die sich als Klaviergestalter beworben hatten und jetzt von der „Play Me, I'm Yours“-Jury ausgewählt wurden.

Wenn vom 3. bis 26. September zum bereits fünften Mal die Straßenklaviere im Rahmen der Kunst- und Kulturaktion „Play Me, I'm Yours“ von Augsburg Marketing erklingen, dann sind es nicht nur die Melodien allein, die die Zuhörer begeistern. Denn alle zehn Klaviere sind Unikate, die es kein zweites Mal auf der Welt gibt und die jeweils ihre eigene individuelle Geschichte erzählen.

Die Erzähler sind kleine und große Augsburger und Menschen aus der Region, die sich mit ihrer Gestaltungsidee bis Anfang April bewerben konnten. Der erfahrenen Jury von „Play Me, I'm Yours“ fiel es auch in diesem Jahr nicht leicht, aus allen Einsendungen eine Auswahl zu treffen. Insgesamt hatten 47 Künstler und Künstlergruppen ihre Ideen eingereicht, hinter denen persönliche Geschichten aus ihrem Alltag, Dinge, die sie bewegen oder auch der Wunsch, Hoffnung zu schenken, stehen. So sollen auf den zehn Klavieren – unter denen sich erstmalig auch zwei Flügel befinden – nicht nur die Leidenschaft zur Musik, oder aktuelle Themen wie Umwelt- und Naturschutz zum Ausdruck kommen, sondern auch gesellschaftlicher Zusammenhalt und Hoffnung. Zugleich sind es die kleinen Dinge im Leben, die den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern – eben zum Beispiel ein buntes Klavier, von dem eine schöne Melodie ertönt. Alle zehn Künstler/Künstlergruppen bekommen ihre Klaviere bis Ende Mai und können über den Sommer ihre Ideen mit Acrylfarben, Kork, Bootslack, Mosaiksteinchen, Ölfarben und vielen anderen Materialien gestalterisch verwirklichen.

Augsburg Marketing als Veranstalter bedankt sich bei allen Bewerbern, die ihre Ideen für „Play Me, I'm Yours“ 2021 in Augsburg eingereicht hatten, und freut sich über die stets wachsende Begeisterung der Augsburger und Menschen aus der Region für das Kunst- und Kulturprojekt.

Die Klaviergestalter 2021:

- Johanna Schreiner, Künstlerin
- Lara Delzenero und Clara Heuermann, Schülerinnen
- Giacomo Carloni, Künstler
- Michaela Hobusch-Hembacher und Miriam Rauh mit Schülern der 1. bis 7. Klasse der Martinschule Augsburg

- Christina Kling, Schülerin
- Kreativworkshop Auszubildende der Dr. Grandel GmbH, Design und künstlerische Leitung
Nontira Kigle, Diplom-Designerin
- Elena Meinhardt, Künstlerin
- Julia Kahn mit den 3. und 4. Klassen der Pankratiusschule
- Susanna Friedla für #museAUX als Gemeinschaftsprojekt der Kunstsammlungen & Museen Augsburg, des Diözesanmuseum St. Afra, Jüdisches Museum und der Fugger'schen Stiftungen
- Veronika Speer mit der Konfirmandengruppe der Kirchengemeinde Zu den Barfüßern

Bild: Symbolbild Gestaltung eines „Play Me, I'm Yours“-Klaviers (Bildnachweis: Nina Hortig)

Hintergrundinformationen zu „Play Me, I'm Yours“

Das Kunst- und Kulturprojekt „Play Me, I'm Yours“ ist eine Idee des englischen Künstlers Luke Jerram, die seit 2008 um die Welt geht und von Paris bis Lima Menschen einlädt, auf den öffentlichen Klavieren zu spielen. 2017 wurde „Play Me, I'm Yours“ erstmalig in Augsburg initiiert und erfolgreich umgesetzt. Veranstalter des Projekts ist Augsburg Marketing im Auftrag der Stadt Augsburg und mit Unterstützung zahlreicher Partner. Die Klaviere werden auch in diesem Jahr vom C. Bechstein Centrum Augsburg gesponsert. Weitere Informationen auf www.augsburg-city.de/pmiy und www.facebook.com/pmiyaugsburg.

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im

Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing