

## Pressemitteilung

### **Unterstützung für den lokalen Einzelhandel und die Gastronomie – Wirtschaftsförderung Augsburg ermöglicht kostenloses Onlinepaket für Mitglieder des Fördervereins City Initiative Augsburg e.V. sowie ab sofort Liefer- und Abholservice auf augsburg-city.de**

**Augsburg, 14. Dezember 2020 – Mit verschiedenen Maßnahmen unterstützen Augsburg Marketing und die Wirtschaftsförderung Augsburg gemeinsam die Augsburger Einzelhändler und Gastronomen. Zum einen können ab sofort alle Einzelhändler und Gastronomen im Stadtgebiet kostenlos ihren Abhol- und Lieferservice auf augsburg-city.de aufnehmen lassen. Zum anderen bekommen alle ordentlichen Mitglieder des Fördervereins von Augsburg Marketing (CIA e.V.) ein Jahr lang die Beiträge für eine erhöhte Online-Präsenz erstattet. Diese Digitalisierungsoffensive wird durch die städtische Wirtschaftsförderung ermöglicht. Gerade in Zeiten der Corona-Pandemie wurde deutlich, dass eine professionelle Darstellung im Internet für alle städtischen Akteure überlebenswichtig ist.**

Das Stadtportal augsburg-city.de von Augsburg Marketing erweckt die Stadt zum Leben. Im Mittelpunkt der Internetseite: redaktionelle Artikel, ein (zu normalen Zeiten) umfangreicher Veranstaltungskalender – und natürlich Infos über Augsburgs Lieblingsläden. Einzelhändler und Gastronomen können sich auf augsburg-city.de kostenlos eintragen lassen. Darüber hinaus erhalten Mitglieder des Fördervereins von Augsburg Marketing (CIA e.V.) einen Basiseintrag bzw. haben die Möglichkeit mit dem speziellen Onlinepaket ihre Inhalte zu erweitern und zu zeigen, wer und was hinter dem Namen steht. Leicht auffindbar wird auf augsburg-city.de die Persönlichkeit des Ladens oder Lokals gezeigt. Das Paket enthält neben wichtigen Zusatzinformationen, ein professionelles Imagevideo sowie vier Fotos, die in den Auftritt auf augsburg-city.de eingebunden werden und vom Mitglied auch für eigene Kanäle verwendet werden dürfen.

Die Wirtschaftsförderung Augsburg unterstützt jetzt Mitglieder des Fördervereins mit der Übernahme des Onlinepakets: Wer dieses Sichtbarkeitsmodul bereits abgeschlossen hat, für den wird für ein Jahr lang dieser Zusatzbeitrag übernommen. Alle anderen Mitglieder können auf Wunsch ebenfalls für ein Jahr kostenlos aufstocken. Informationen zum kostenlosen Onlinepaket: [www.augsburg-city.de/onlineangebot](http://www.augsburg-city.de/onlineangebot)

### **Liefer- und Abholservice lokaler Einzelhändler und Gastronomen auf augsburg-city.de**

Um lokale Händler und Gastronomen während des Lockdowns zu unterstützen, hat Augsburg Marketing eine erweiterte Darstellung auf augsburg-city.de von deren Abhol- und Lieferservice entwickelt. Ab sofort können alle städtischen Einzelhändler und Gastronomen kostenlos ihren Abhol- und Lieferservice auf dem Stadtportal eintragen lassen, egal ob man per Telefon, E-Mail oder über einen Onlineshop bei ihnen bestellen kann. Diese Angebote können interessierte Kunden bequem nach ihren Wünschen filtern und so die Vielfalt

Augsburgs entdecken und lokale Händler wie auch Gastronomen auch während des Lockdowns unterstützen. Für die Aufnahme von Liefer- und Abholserviceangeboten schreiben interessierte Einzelhändler und Gastronomen bitte an [online@augzburg-marketing.de](mailto:online@augzburg-marketing.de).

#### **Informationen und weiterführende Links:**

**Zum kostenlosen Onlinepaket:** [www.augsburg-city.de/onlineangebot](http://www.augsburg-city.de/onlineangebot)

**Für die Aufnahme von Liefer- und Abholserviceangeboten schreiben interessierte Einzelhändler und Gastronomen bitte an** [online@augzburg-marketing.de](mailto:online@augzburg-marketing.de)

#### **Pressekontakt:**

Sophia Henze

E-Mail: [presse@augzburg-marketing.de](mailto:presse@augzburg-marketing.de)

Telefon: 0821 45010 273

#### **Über Augsburg Marketing**

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter [www.augsburg-city.de/augsburg-marketing](http://www.augsburg-city.de/augsburg-marketing)