



Pressemitteilung

Augsburg City-Adventskalender versüßt die Vorweihnachtszeit

Augsburg, 30. November 2020 – Auch in diesem Jahr versüßt der Augsburg City-Adventskalender wieder die Vorweihnachtszeit. In dem Online-Adventskalender, dessen Türchen ab 1. Dezember geöffnet werden können, warten mehr als 50 Gewinne aus Augsburg im Gesamtwert von über 3000 Euro. Der Adventskalender ist ein Projekt von Augsburg Marketing in Kooperation mit Augsburger Händlern, Gastronomen und Institutionen, um allen Augsburgern und Menschen aus der Region die Adventszeit zu verschönern und die Vielfalt Augsburgs zu zeigen.

Vom 1. Dezember bis Heiligabend haben alle Augsburg-Fans wieder die Chance auf tolle Gewinne. Egal, ob man Neues entdecken, entspannen und genießen oder einfach einkaufen möchte – die 24 Türchen des Augsburg City-Adventskalenders sind prall gefüllt und für alle ist etwas Passendes dabei. Der Augsburg City-Adventskalender ist ein gemeinsames Projekt von Augsburg Marketing und den Händlern, Gastronomen und Institutionen der Stadt, wie Ekkehard Schmölz von Augsburg Marketing erläutert: „Unser Kalender soll allen Menschen eine schöne Adventszeit bereiten und dabei gleichzeitig die lokalen Unternehmen unterstützen, indem wir zeigen, wie vielfältig das Angebot unserer Stadt ist. Ich bedanke mich bei allen unseren Partnern, die diesen Kalender auch in diesem Jahr ermöglicht und bereichert haben. Nämlich mit mehr als 50 Gewinnen im Gesamtwert von über 3000 Euro, die ab dem 1. Dezember 9 Uhr auf alle warten, die ein Türchen öffnen.“ Ob Gutscheine für Genusserlebnisse, erholsame Auszeiten oder Shoppingspaß in der City, Sachpreise für Familien oder Augsburger Sportfans bis hin zu einem einzigartigen Augsburg-Erlebnis – der Augsburg City-Adventskalender hat es wortwörtlich in sich.

Die Teilnahme ist ab dem 1. Dezember 2020, 9 Uhr möglich, unter: www.augsburg-city.de/adventskalender.

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing