



AUGSBURG MARKETING

Bildmeldung

Gleich zwei strahlende Hauptgewinner beim Turamichele-Gewinnspiel und viele weitere glückliche Kinder



Augsburg, 05. November 2020 – Leopold (8) und Marlene (10) Kasper aus Augsburg freuten sich sehr, als der Geschäftsführer der Wohnbaugruppe Augsburg, Dr. Mark Dominik Hoppe und der Leiter von Augsburg Marketing, Ekkehard Schmölz, ihnen auf dem Augsburger Rathausplatz gratulierten. Die beiden Geschwister sind die Gewinner des diesjährigen Hauptpreises vom Turamichele-Gewinnspiel und haben eine Heißluftballonfahrt für vier Personen über Augsburg gewonnen, der ihnen heute symbolisch überreicht wurde.

Das bei den Kindern beliebte Friedensgruß-Gewinnspiel, das normalerweise mit dem Luftballonsteigen verbunden ist, fand in diesem Jahr in angepasster Form statt: Die Teilnahme war sowohl online auf augsburg-city.de als auch mit den bekannten Postkarten möglich, die wieder zahlreich verschickt worden sind.

Gerade in diesem Jahr hat Augsburg Marketing damit die Augsburger Einzelhändler und Gastronomen unterstützt, indem Preise für mehrere Tausend Euro verlost wurden. Ein herzlichen Dank geht an dieser Stelle noch einmal an alle Unterstützer sowie Partner, Einzelhändler und Firmen, die Preise gestiftet haben.

Bildernachweis: Anna Schubert. im Bild v.l.n.r. Dr. Mark Dominik Hoppe (Geschäftsführer Wohnbaugruppe Augsburg), Leopold und Marlene Kasper (Hauptgewinner), Ekkehard Schmölz (Leiter Augsburg Marketing)

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing