



**AUGSBURGER
STADTSOMMER**



**AUGSBURG
MARKETING**

Pressemitteilung

Die Augsburger Innenstadt interaktiv mit der Familie entdecken

Augsburg, 24. Juli 2020 – Wer in diesen Sommerferien gemeinsam mit seinen Kindern, Neffen und Nichten oder Enkeln in der Augsburger Innenstadt unterwegs ist, kann diese jetzt auf eine ganze neue Art kennenlernen: mit dem interaktiven Hörspiel-Abenteuer „Spurensuche – Kleine Detektive entdecken Augsburger Geheimnisse“ von Augsburg Marketing. Zusammen mit Sherlock Zirbel und Dr. Datschi decken die kleinen Detektive und ihre Familien spannende Geheimnisse zwischen St. Ulrich und dem Perlachturm auf. Das kostenlose Hörspiel-Abenteuer richtet sich vor allem an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren. Technische Voraussetzung ist die kostenlose, mehrfach prämierte Stadtrallye-App Actionbound.

Pünktlich zu den Sommerferien hat Augsburg Marketing zusammen mit seinem Partner proFMmedia ein neues, interaktives Angebot für Familien: Das Hörspiel-Abenteuer „Spurensuche – Kleine Detektive entdecken Augsburger Geheimnisse“, das sich vor allem an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren richtet. Dabei handelt es sich um eine interaktive Stadtrallye, bei der Kinder zu kleinen Detektiven werden und zusammen mit Sherlock Zirbel und Dr. Datschi Geheimnissen in der Augsburger Innenstadt auf den Grund gehen. Der allwissende Meisterdetektiv und sein immer hungriger Kumpan lassen dabei die Innenstadt als weitläufigen Spielplatz erscheinen. Am Rathausplatz geht es mit den beiden Protagonisten fröhlich hüpfend treppab zu den plätschernden Kanälen der Altstadt. Kleine Pausen an ruhigen Plätzen, Eisdielen und andere Erfrischungs- und Einkehrmöglichkeiten am Weg sind natürlich genauso dabei, wie geschichtliche Informationshappen und oft übersehene Details am Wegesrand. Kurze Hörspielsequenzen mit den liebevoll-kauzigen Charakteren von Sherlock Zirbel und Dr. Datschi führen kleine und große Teilnehmer mal abseits der eingespielten Wege durch die Stadt und schenken allen Teilnehmern ganz viel Spaß.

Um das Abenteuer „Kleine Detektive“, den sogenannten „Bound“ live zu erleben, brauchen Familien nur ein Smartphone und die App Actionbound. Bei Actionbound handelt es sich um eine deutsche Stadtrallye-App, die aus einem medienpädagogischen Konzept heraus entstanden ist und mehrere Medienpreise gewonnen hat. Der Bound „Kleine Detektive“ von Augsburg Marketing kann bequem und datensparsam im heimischen WLAN heruntergeladen und dann am Rathausplatz gestartet werden. Sowohl die Verwendung der App als auch das Spielen des „Bounds“ sind kostenlos.

Hinter der Idee steht der Wunsch von Augsburg Marketing, ein weiteres Angebot für Familien zu schaffen, das den Besuch in der Innenstadt für die ganze Familie mit Spiel und Spaß zusätzlich gestaltet. Mit proFMmedia hat Augsburg Marketing einen Partner gefunden, der dies auf unterhaltsame Weise möglich macht. An Ideen für weitere „Bounds“ wird bereits gemeinsam gearbeitet.

Link zum Bound „Spurensuche – Kleine Detektive entdecken Augsburger Geheimnisse“ aufgerufen werden: <https://actionbound.com/bound/kleinedetektiveaugsbuurg>

Alle Bilder: Stefan Mayr

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augzburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augszburg-city.de/augszburg-marketing