



Pressemitteilung

Bei Augsburgs außergewöhnlichsten Yoga-Stunden entspannen 20. Juli bis 2. August: Yoga im Kö-Park

Augsburg, 18. Juni 2020 – In Augsburg gibt es viele verschiedene Orte zum Lernen oder Praktizieren von Yoga und der außergewöhnlichste von allen befindet sich im Herzen der Stadt: Bei Yoga im Kö-Park können Anfänger und Fortgeschrittene verschiedene Yoga-Stile ausprobieren und nach Feierabend gemeinsam entspannen. Das kostenlose Sportprogramm findet in diesem Jahr vom 20. Juli bis zum 2. August statt. Erstmals ist eine Anmeldung nötig.

Nach einem tollen Shoppingbummel in der Augsburger City noch schnell eine Yoga-Stunde auf dem Heimweg? Kein Problem, denn vom 20. Juli bis zum 2. August gibt es wieder Yoga im Kö-Park – die wahrscheinlich außergewöhnlichsten Yoga-Stunden der Stadt. Das kostenlose Sportangebot richtet sich an alle Anfänger wie Fortgeschrittene, die nach der Arbeit oder am Wochenende entspannen wollen oder ohne Verpflichtungen verschiedene Yoga-Richtungen ausprobieren möchten.

Bei gutem Wetter finden die einstündigen Kurse, unter der Anleitung von ausgebildeten Yogalehrern, täglich statt. Da die einzelnen Programmpunkte nicht aufeinander aufbauen, kann man problemlos auch als Anfänger mit einem bereits Yoga-erfahrenen Partner gemeinsam teilnehmen und entspannen. Mitbringen müssen die Teilnehmer lediglich ein Handtuch und eine Gymnastikmatte. Wer bei Yoga im Kö-Park dabei sein möchte, muss in diesem Jahr schnell sein. Aufgrund der aktuellen Hygiene-Vorschriften ist die Teilnehmerzahl auf 20 Personen pro Kurs begrenzt, eine kostenlose Anmeldung für die einzelnen Kurse ist ab sofort möglich.

Yoga im Kö-Park ist eine Aktion von Augsburg Marketing in Kooperation mit der BKK Stadt Augsburg und dem Yoga-Studio Wolke 34. In diesem Jahr ist Yoga im Kö-Park Teil des Stadtsommer-Projekts. Angepasst an die vorhandenen Auflagen möchte der Augsburger Stadtsommer allen Besuchern der Innenstadt ein Stück Normalität sowie Gemeinschaftsgefühl ohne Gedränge und damit Abwechslung bieten.

Informationen zu Yoga im Kö-Park und zur Anmeldung unter augsburg-city.de/yoga

Bild: Nina Hortig

Pressekontakt:

Sophia Henze

Email: presse@augsburg-marketing.de

Telefon: 0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing vereint seit 2017 die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Die Stadtmarketingabteilung agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und steht hinter Veranstaltungen wie die Light Nights, die Augsburger Sommernächte, Augsburg Open oder auch Play Me, I'm Yours sowie hinter verschiedenen Service-Angeboten wie Shop & Drop, Augsburg-City Free WLAN oder dem Augsburg-City Gutschein. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing