

Presseinformation

18. Dezember: Klassik für Kinder – „Der Nussknacker und die Puppenprinzessin“

Augsburg, 12. November 2019 – Stimmungsvolle Märchen gehören zur Weihnachtszeit dazu. Und noch schöner sind Aufführungen, die nicht nur so richtig in die Winterzeit passen, sondern gleichzeitig auch ein Erlebnis für die ganze Familie sind – wie der "Nussknacker" von Tschaikowski. Diesen können Familien am 18. Dezember gemeinsam im Goldenen Saal erleben und dabei förmlich den sachten Schneeflockenfall und die weihnachtlichen Düfte spüren.

Tschaikowskis Klassiker ist kindgerecht abgewandelt und das Werk in eine spannende Geschichte eingebettet – dabei wechseln sich Erzählung und hochkarätige musikalische Vorträge ab. Das Angebot richtet sich vor allem an Familien mit Kindern ab 4 Jahre. Im Anschluss an das Konzert dürfen die Kinder die Musiker und ihre Instrumente näher kennenlernen und ihnen Fragen stellen.

„Der Nussknacker und die Puppenprinzessin“ in der Version der Kinderkonzerte von Peter Stangel für die *taschenphilharmonie* wird von Studierenden des Leopold-Mozart-Zentrums unter Leitung von Prof. Karsten Nagel aufgeführt und ist ein Projekt von Augsburg Marketing in Zusammenarbeit mit der Universität Augsburg.

Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/nussknacker

Veranstaltungsort: Goldener Saal, Rathausplatz 1

Veranstaltungsdatum: Mittwoch, 18. Dezember um 17:30 Uhr, Einlass ab 17 Uhr

Dauer: ca. 50 Min. (Konzert) + ca. 45 Min. (Fragen an die Künstler)

Tickets: 4 Euro pro Person, Karten für die Veranstaltung sind ab dem 14. November in der Bürgerinformation am Rathausplatz erhältlich, Restkontingente ggf. an der Abendkasse

Pressekontakt:

Sophia Henze
presse@augsburg-marketing.de
0821 45010 273

Über Augsburg Marketing

Augsburg Marketing wurde 2017 als neue Stadtmarketing-Abteilung gegründet und agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Augsburg Marketing vereint die Themen Innenstadt- und Einzelhandelsentwicklung, Veranstaltungen und

Kulturmarketing unter einem Dach und hat die Aufgabe, die Innenstadt als öffentlichen Raum weiter zu stärken und die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Durch die Übernahme der Mitarbeiter der City Initiative Augsburg im Januar 2018 werden alle strategischen wie operativen Maßnahmen unter dem Dach von Augsburg Marketing gebündelt, veranstaltet und beworben. Weitere Informationen unter www.augsburg-city.de/augsburg-marketing